

# 株式会社ジェイコム千葉 東関東局 2021 年度放送番組審議会議事録

## <放送番組審議会委員>

坂 詰 宮 子 様      佐 藤 英 明 様      庄 子 進 様  
関 学 様      田 口 恵 一 様      平 井 克 己 様

(50音順)

2021年度の放送番組審議会は、昨年同様に新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、番組審議会委員と事業者の対面での審議は実施せず、事業者側より放送番組審議会委員に対し書面をもって現況報告及び J:COM チャンネルの取り組み、放送実績についての報告を行い、審議委員より書面にて J:COM チャンネルに対する意見、要望を受取りました。

### ■「ジモト応援！つながる News(現:LIVE ニュース)」について

内容も分かりやすく、視聴者にも興味が持てる。NHKなど全国版が基本のチャンネルでは、取り上げない地域情報を良く拾っていると感じる。今後も感染防止が一番ですが、安全と確認できた段階で、速やかにマスクは外した方が良いと考える。

#### (事業者)

新型コロナウイルス感染防止対策の強化と、まん延防止等対策措置発出の開始時期と重なり、日々変化する社会情勢に対応しながらの番組制作となりました。出演者のマスク着用等は、新型コロナウイルスの感染防止対策のためであり、今後も自治体ガイドラインなどに合わせ、番組制作を行ってゆきたいと考えています。

### ■「WEEKLYトピックス(ウィークリーニュース)」について

政治、経済、スポーツとバランスが取れている。多様化している生活スタイルに合わせ、再放送時間が深夜から翌朝とあり便利。高齢者を喜ばし、元気づけるような番組も良いが、子供たちの活躍や活動状況も、大いに取り上げてほしい。

#### (事業者)

つながる NEWS(現:LIVE ニュース)は、放送するエリアの地域情報を、WEEKLYトピックスは、千葉県域の情報を発信する番組となります。取材事案に関しては、各局に寄せられた情報から選定しています。子供たちの活躍、活動状況をというご意見を頂きましたので、今後の取材選定判断の貴重なご意見として拝受いたします。

## ■「自主制作番組、特別番組」について

しっかりとした情報でわざとらしさがなく、カメラを意識させない番組作りが良い。ふくあじ、居酒屋シリーズの番組尺が、もう少し長いと良いと思う。

(事業者)

概ね、好評を頂いておりますが、新企画として始まった番組も多く、番組演出等、今後の番組制作において活かして参ります。

## ■「コミュニティチャンネル(11ch)編成」について

前向きで明るく、変に気取ったり、騒がしい印象がない。NHKなど全国版のチャンネルでは、取り上げない地域情報を良く拾っていると感じる。マスク着用は表情が分からなくて不可。『RAYSOL ZONE』が無くなったのが残念。

(事業者)

チャンネルの編成に関しては、日々内容の充実を検討しております。地域外への対応、マスク着用、番組改編に関しては、今後の番組制作全般に関するご意見として、次年度の番組の企画制作に関して、熟考すべき課題として拝受いたしました。

以上