

**株式会社ジェイコム東京 世田谷局・調布局**  
**放送番組審議会 議事録（書面審議）**

令和元年度（2019年度）株式会社ジェイコム東京 世田谷局・調布局 合同放送番組審議会は、新型コロナウイルスの影響により、番組審議委員への書面審議により実施された。

**【放送番組審議会委員】**

山戸 茂子 様

杉田 剛 様

吉良 雅彦 様

深沢 典充 様

齊藤 亀三 様

**【書面審議 対象番組】**

デイリーニュース、長つと散歩、人図鑑、特別番組、テレビ広報ちようふ、100%スフィーダ、わくわく1年生およびコミュニティチャンネル(11ch)編成について

**【番組への主な課題や質問など】**

**■コミュニティチャンネル編成について**

**委員**

昭和以前の写真や絵などを1点か2点だけ取り上げ、何年前はこんな風景あるいは景色だったということを放送してはどうか。（今週の1枚といった具合で、ほんの2～3分だけの放送とする）

**事業者**

大変面白い内容かと思います。郷土資料館などのご協力を頂ければ、多くの地域の写真をお見せできるはずです。情報番組の目玉コーナーとして放送するのも良いのかと感じております。

**委員**

ど・ろーかるアプリのライブカメラ映像が観れるのは、災害時にも有効かと思われる所以、安定した配信ができるのかが気になる。

**事業者**

ライブカメラへのアクセスが集中し、見ることが出来なくなる可能性もありうることですので、今後の課題として重く受け止めて参ります。

**■デイリーニュースについて**

**委員**

夕方と夜は当日分、日中又は朝には前日分といった放送にして回数を増やせないか？

### **事業者**

ニュースの再放送をどこまでやるべきかというのはいつも議論に上っております。取り上げた内容は、刻一刻変わっている場合もあり、翌日の朝に再放送しても支障がないかなどいくつか不安要素もございます。ですが回数については増やしてほしいとのご意見はよく耳にしますので、検討して参ります。

### **委員**

地域住民の声をよく取り上げていて、地域に根差した内容になっていると思います。今後、災害時の情報の入手方法や市民が教える暮らしのお役立ち情報等、ミニ特集を交えた構成を組んでも面白いと思います。

### **事業者**

現在のところ災害情報は行政から発信されてる情報を中心に放送していますが、今後は協力いただける関係者からの電話中継なども検討していきたいと思います。

## **■長つと散歩について**

### **委員**

各市長、区長が年に何回かづつ出演しているが回数を減らしても良いのではないか。たまには商工会長や観光協会長といった具合に、色々な人が出た方が面白い。政治的効果もあるので、放送の時期や内容は慎重に願いたい。

### **事業者**

各首長は選挙前の3か月ほど前にはご出演を控えて頂いております。内容についても政治色をなるべく無くし誰が見ても楽しめる散歩番組を目指しています。ジェイコムの各法人でも「長つと散歩」を制作しており、首長がホストとなって地域の魅力を紹介するというのが統一したコンセプトになっているため、その他の方にご出演頂くことは現在、考えておりません。ただゲストとして色々な方にご出演頂くことは検討して参ります。

### **委員**

散歩中の市民との交流がもう少しほしい。魅力再発見の要素が散歩中にはほしい。

### **事業者**

地域の応援もテーマとしていますので、様々な立場の方の出演を調整し、一般にはあまり知られていない地域の奥深さや、知見や視野の広がる番組構成となるよう工夫してまいります。

時間的制約がある中ですが市民の皆さんとの協力を得て、市長と市民との交流機会や接点を設ける工夫を重ねて参ります。

## **■人図鑑について**

### **委員**

幅広い団体や組織、あるいは様々な職業の方が出演するのが面白い。しかし、たまには目立たずコツコツ

と仕事をしている農家の人や、現在、最も大変なお医者さんのような方も良いのでは。職業別代表者（経営者ではなく実働の方では）

### **事業者**

番組タイトルの地域にゆかりがある方であれば、ジャンルを問わず幅広く出演依頼をかけておりますが、ご指摘の通り、団体や組織のトップの出演が中心となっています。今後は我々もリサーチ力をつけ、ご意見いただいたような方にもアプローチして参ります。

## **■特別番組について**

### **委員**

キー局ではなかなか扱えない企画、長時間放送したり、ローカル色の強い番組がとても良い。

### **事業者**

「ケーブルテレビだからこそできる」ということは大切に考えています。これからもケーブルの特色を生かした番組作りをしていきたいと思います。

### **委員**

台風等災害情報について、リアルタイムな情報発信が出来ると更によいと思います。避難所や河川の水位等の状況など。

### **事業者**

台風 19 号の災害放送を経験してみて、同じような感想を持っています。ただ現在の放送機器や人員の状況ではまだそこまでの対応能力が無いのも実情です。徐々にですが拡充できればと考えております。

## **■テレビ広報ちょうふについて**

### **委員**

市報に掲載される内容に比べれば、ごく一部だけとなっている。内容を精査して重要なものを優先すべきと考えます。イベント情報中心のように思われます。出演する職員の話が中心なので、もっと図、絵、写真等を利用すべき。

### **事業者**

紙面での市報とは媒体を変えたテレビ版の市報として、広報課と協議しながらより市民にとって有益な情報はなにかを精査し番組に反映させてまいりたいと考えています。可能な限りビジュアルでわかりやすい情報発信をできたらと考えております。

### **委員**

市政情報について、職員が原稿を読んでいるだけというところがあるので、キャスターとの会話になるよう工夫したい。

### **事業者**

市政情報を伝えする際は様々な属性の方を考慮に入れて、できるかぎり平易な言葉で親しみを感じて

もらえる説明や、わかりやすい市民目線のトークを発信できるよう工夫を重ねてまいります。

### ■ 100%スフィーダについて

#### 委員

スフィーダを知らない人がたまたま視聴しても楽しめる内容であった。

#### 事業者

サッカーを知らない人でも楽しめるよう、番組では地元の商店街を紹介する「街ブラ」企画などに力を入れ、「街の魅力の再発見」というテーマも加えています。今後も地域に根差したケーブルテレビならではの内容で、スフィーダや地元の魅力を伝えていきたいと考えております。

#### 委員

地元の人でも、女子サッカーチームを知らない人が多いと思うので、スフィーダの選手たちが、地域のイベントや行事にボランティアとして参加し知名度をUPさせる。例えば、地域のお祭り手伝いや防災活動や防犯活動や町クリーンごみ拾い活動などに、ボランティアとして参加し存在をアピールする。

#### 事業者

年々サポートの数を増やしているスフィーダですが、まだまだ一般層への浸透については課題があると考えています。ご意見の通り、地元のお祭りやクリーンアップ活動への参加は、素晴らしいアイディアだと思います。こうした機会を通して区民と触れ合うことで、クラブの認知度アップにつながると思いますので、番組内でもこのような企画を放送していければと考えております。

### ■わくわく1年生について

#### 委員

小学校が協力して作成しており、この企画も定着していると思われる。引き続き実施してほしい。

#### 事業者

わくわく一年生も五年目となり、後一年で初年度に収録した一年生が小学校卒業の年を迎えます。毎年放送することができたのはひとえに行政各所の方々、教育委員会の皆様、そして小学校関係者の方々のおかげでございます。今年はコロナ禍を受けて放送することが困難かと思われますが、こんな時代だからこそ元気な子供たちの姿を見る機会を作り続けていきたいと考えております。新型コロナ収束後には状況を鑑み、番組を再開できればと思います。

以上