# 株式会社ジェイコム東京 世田谷局・調布局
# 2022年度放送番組審議会　議事録

**1．開催日時**

2023年3月27日(月)　11時より

**2．開催場所**

東京都調布市小島町１丁目３８－１ 調布PARCO 8F
調布クレストンホテル

**3．出席者**

委員長　　：吉良雅彦様
委員　　：（ご出席）齊藤亀三様 、谷崎智仁様
　　（ご欠席）中西明子様 、 菊野長正様
事業者側　　：世田谷局　局長　岡本幸久 、調布局　局長　西生篤
　　映像制作第一部　リージョナルマネージャー　関原真人 、 中野事務所　拠点長　東照審

**４．新委員ご紹介**

事業者側より、出席した委員全員の紹介があった

**５．委員長選出**

吉良雅彦委員長が全委員の賛同をもって選出された

**６．報告事項**

事業者側から事業報告及び J:COM チャンネル(11ch)と J:COM テレビ(10ch)について報告

**７．議題（審議番組：『ジモト応援！つながるNews』）**

**各委員からは、審議番組に関して以下のような意見が出された**

- 地元の女子サッカーチームを取材し、地元応援につながると感じた。一方、キーステーションでのトークでは下北沢駅前とチームの関係性がわかりにくく、地元の祖師谷ではできなかったのか。
- キーステーションでの収録時にJ:COMが撮影していると分かるようなPRは行っているのか。
- キーステーションの使い方について、臨場感が足りないのではないか。その場所で行っている意味がある内容にするべきではないか。
- キーステーションのゲスト選定基準はどのような基準なのか。ビジネス目的の出演なのかは確認しているのか。
- 反響等の解析はしているのか。
- キーステーションでの撮影時に、テレビモニターを置いて放送中にPRできないのか。
- トピックニュースの数が減ったのではないか。

- J:COMニュースの強みは、地元の方が映っていることが重要な要素であると思う。

**事業者側からは以下の発言があった**

- キーステーションについては毎週同じ時間同じ場所で撮影することにより、視聴者や区民に番組を認知いただき定着させる意図で行っている。番組認知が定着してくれば、取材対象に合わせたキーステーションの移動も検討する。
- キーステーションの場所ごとに規制があり一律ではないが、看板やのぼり等でPRしている。今後キーステーションが定着していけば、スタッフが広告塔となりPRできるようにしたい。
- 当初はゲストをお呼びしてトークのみであったが、最近は調布や狛江で収録場所の広さを活かし、ダンスグループに実際に踊っていただくなどの演出を行うようになってきた。今後も会場の特色を生かした演出を行っていきたい。
- 第一にその時期（季節）に応じたゲストを事業者側で選定している。第二にイベント告知等のご要望を頂いた際に、事業者側にて検討し選定している。イベントのご要望は多く、視聴者から求められているものを良いタイミングで取り上げることを大切にしている。企業様をゲストにお呼びすることがあるが、あくまでも地域活動の範囲や時期的なイベント紹介としてお呼びしている。
- 内容的に良いものができたか、掘り下げ切れたかどうかという点については反省しているが、ビジネス的な分析は細かくしていない。
- つながるニュースは生放送ではないため実施できず、課題でもある。
- コロナ禍で開始したニュース番組ではあるので、街のイベント等が少なくなっており、トピックニュースよりもゲストのトーク（ふかぼりトーク）を重視してきた。今後イベントが再開され始め、取材のご要望も頂いているので期待に応えていきたい。
- コロナ禍も収束に向かってきており、出演交渉もお応えいただけるようになってきているため、以前と同等レベルで地域の皆様にご出演いただけるよう引き続き取り組んでいきたい。

**８．議題（審議番組：『ジモトに乾杯！居酒屋秀ちゃん』）**

**委員から以下の意見があった**

- 全国放送になる予定はあるか。
- 収録場所は都心で固定なのか。各地域での収録はできないのか。
- ゲスト選定はどのように行っているのか。出演売込みなどはあるのか。
- 各地域の隠れた人材を発掘していて面白い。ご自身の活動を話しているが、そのまま地域の歴史にもなっていて勉強になる。
- 収録場所に関連して、番組MCは中山秀征さんでないといけないのか。スケジュールの融通が利くMCであれば、収録場所も都心に限らず各地を回れるのではないか。

**事業者側から以下の発言があった**

- エリアによって異なる居酒屋シリーズの番組を放送しており、全国放送は現状予定していない。
- 収録場所については、実際の居酒屋をお借りして収録している。MC・中山秀征さんのスケジュールもあり、土

曜日収録になる事から１日営業日をお休みいただく事が難しく、オフィス街で土日がお休みの居酒屋をお借りしており、必然的に都心になっている。

- ゲスト選定については、地域をよく知る地域プロデューサーと制作担当にて選定している。出演売込みは今のところないが、推薦等あれば地域プロデューサーへご連絡いただきたい。
- 地元愛を語っていただく事で他の地域にも波及すればとの想いで制作している。
- あくまでもトークを回せるMCありきの番組であるので、MC変更は考えていない。収録場所については、お店の宣伝もかねてお貸し頂けるという居酒屋があればご紹介いただきたい。

**９．その他の番組について**

**委員から以下の意見があった**

- 「テレビ広報ちょうふ」の世田谷版を是非行ってほしい。世田谷区はJ:COMとイッツコムに分かれているので難しいかとは思うが、検討いただきたい。

**事業者側から以下の発言があった**

- 引き続き世田谷区へ働きかける。イッツコムとの共同番組も引き続き検討していく。

以上