

株式会社ジェイコムイースト 群馬局 2013 年度 放送番組審議会 議事録

【日 時】 2013 年 11 月 21 日(金) 午後 2 時～3 時 30 分

【場 所】 株式会社ジェイコムイースト 群馬局 2 階会議室

<放送番組審議会委員>

ご出席

石 井 學 様	新 井 政 信 様	時 澤 常 雄 様
長 塩 英 雄 様	深 澤 る み 様	宮 田 誠 様

ご欠席(委任状)

鈴 木 繁 男 様	竹 中 三 郎 様	都 丸 雄 太 様
冬 木 倫 之 助 様	前 田 勇 様	

事業者側から現況報告及び J:COM チャンネルの報告があった。

【質疑応答・意見交換】

(視聴者ニーズの把握)

委員 社会が大きく変化している中、この業界は、人口減少の影響を相当受けると思われる。視聴者のニーズをしっかりと掴んでいかないといけない。J:COMIには、是非、頑張っ欲しい。

(J:COM スマートTVについて)

委員 来年度導入のスマートTVについて、もう少し詳しく伺いたい。

事業者 スマートTVは、来年 1 月にサービスを開始するインターネット機能を備えた商品。お客様は、テレビの多チャンネルをお楽しみになる目的で申し込みいただくが、双方向通信が出来ることが前提になる。

設置したセット・トップ・ボックス(STB)とタブレットの間は、Wi-Fi 通信を使って行う。

Wi-Fi 通信にテレビの映像を載せて、タブレットでは視聴も出来、また録画した映像も視聴することが可能である。外出先からも、予めスマートフォンを使用するお客様という認識が出来るという条件の下で、サーバー上の映像情報が視られる仕組みである。

料金体系も異なり、お使いの STB は、交換することになる。

また、2 月に発売する商品は、従来、ご利用の料金は同じで、機能的にもほぼ同様であるが、使い勝手が良く便利になる。

(電力サービスについて)

委員 電力販売は、大口マンション以外の新興住宅など戸建向けサービスはいつ開始できるのか。

事業者 現在は、法的な規制があり、大口の集合住宅以外には販売できないが、2020年の全面開放に向けて法の整備をしているところである。法改正が実現できれば、電力事業者が戸建て住宅含め一般消費者向けへの販売が可能となる。

(社交ダンスの番組化・地域の「6次産業」の情報発信)

委員 社交ダンス番組「Dance! 華麗なる闘い」(J SPORTS)では、解説が多すぎて、演奏音楽が聞こえない。考慮願いたい。

年何回か群馬アリーナで、社交ダンスの関東大会が開催される。全体的にレベルが高く、特にジュニア、キッズ部門はレベル的にも、確実に画(番組)になる。

社交ダンスの中心層は、中高年ではなく、80歳～90歳の「高・高年」層が中心である。

群馬の「Dance! 華麗なる闘い」を長い期間かけて、番組編成していただきたい。

レッスンは、公民館や老人センターなどで昼夜、活発に行われている。

また、群馬県は、6次産業の宝庫である。県下の73%が山岳森林地帯、そこから豊富な水があり、農産加工物を生産し、消費地・東京まで100キロと近く、高崎で東西南北がクロスしている、こうした恵まれた地形にあるのは群馬だけである。

「アベノミクス」政策では、6次産業を育成し、新しい中小企業をいかに活性化させていくことが、テーマになっている。

J:COMチャンネルでも、地域の情報伝達機関として、新しい6次産業の情報を取上げて欲しい。情報提供は、県の産業振興施設や観光課、農水課などから活用できる。

(メディアによる情報発信の可能性)

委員 貴重な話を聞かせていただき感謝したい。改めて地域の放送番組について、今まで考えることがなかったが、いい機会となった。メディアの力を使えば、地域の日常資源：町並みや食、伝統産業、歴史、文化に物語、人間関係の繋がりなども加わることで、「地域資源」が「地域の宝」となる可能性を感じた。

情報発信力が増すことで、地域の力が広がり、地域の誇りの醸成、交流人口の拡大にも繋がると思うとワクワクする。

以上