

株式会社ジェイコム千葉セントラル 放送番組審議会 議事録

2015年度の放送番組審議会は、2016年3月1日(火)にジェイコム千葉セントラル・会議室で開催された。

<放送番組審議会委員>

ご出席

伊澤 偉 行 様	市川 直 樹 様
木村 雅 英 様	関根 洋 一 様
中村 周 二 様	岩網 敏 雄 様 (50音順)

審議会会長選任

会長に中村様を選任した。

事業者側から現況報告及び J:COM チャンネルの取り組みにつき報告があった。

【審議 質疑応答】(中村会長による進行)

■『デイリーニュース』について

(委員)今年度の番組は千葉市を強く意識した番組が増えた。「ど・ローカル」コンセプトは、東京一極集中ではなく将来の地域産業発展や雇用増大といった地方創生にもつながる素晴らしい取り組みだ。今後のコンテンツに期待している。

千葉県ではキョンやイノシシ被害が出ているが取材してはどうか。

ゴルフ場も多いので、ゴルフ場の天気(積雪)情報を放送してほしい。

地震などの災害情報も広域より千葉市重視(限定)の密度の高い情報を流してほしい。

(事業者)今後も気象・災害情報には積極的に取り組んでいきたい。

■『ちば店覧ガイド』について

(委員)千葉は海も山もあるので地産地消の活性化につながるように、一般消費者向けだけでなく、仕入業者や飲食店経営者向けに地元の食材(生産者)も紹介してほしい。

(事業者)番組視聴者は高齢者や女性が多く、千葉市内でイチゴ狩りができることを知らない人も多いので、食の地産地消、安心安全については今後も積極的に取り組んで行く。

■『おべんと、みせて!』について

(委員)今は地元市民が地元を知らない。隣人を知らない。地元の新聞を取らない。地域密着は大事なことなので、幼稚園・保育園のお弁当紹介だけでなく、子育て世代向けの情報として施設紹介もしてほしい。

■特別番組について

(委員)千葉市内にはゴルフ場がいくつもあるので、トーナメントを番組化してはどうか。

■その他の番組について

(委員)2020年東京オリンピック・パラリンピックは千葉市でも開催されるので、外国人向けの番組を始めてはどうか。英語放送であれば子供の教育にも役立つ。

動画をWEB掲載すれば世界へ情報発信にもなる。

■J:COMについて

(委員)J:COMも会社が大きくなると少数意見を吸い上げにくくなるので注意してほしい。経営者、商店街的観点から言うと、大きくなるだけではなくスクラップ&ビルドも必要だ。番組を他県や世界発信も意識し、門戸を広げて情報を集める努力を怠らないでほしい。

■ZAQについて

(委員)ZAQはセンスが良く好きなキャラクターなのでもっと活用してはどうか。受験時期にはZAQの背中に「合格祈願」のメッセージを入れてはどうか。

■その他のご意見

(委員)地域密着番組は良いが、まだ知らない人が多いので、もっとPRして視聴者増大の努力を。EPGでは11chが右端に表示されるが、逆にこれをPRに使ってはどうか。

視聴者の意見はどこに集まるのか。

(事業者)取材現場でディレクターが直接聞くことが多い。

閉会 (事務局)

各委員からの貴重なご意見、ご要望を今後の番組制作に活かしていく所存である。

以上