

2018年度放送番組審議会 議事録

(株式会社ジェイコム九州 北九州局)

日 時：2019年2月25日(月) 11:00～13:00

場 所：株式会社ジェイコム九州 北九州局 3階会議室

出席者

皿倉登山鉄道株式会社 代表取締役社長

白杉 優明 (会長)

北九州商工会議所 総務企画部 企画広報課 課長

實松 秀男

藤崎 幹彦

北九州市立大学 地域戦略研究所 准教授

深谷 裕

北九州イノベーションギャラリー 館長

鹿毛 浩之

オブザーバー

西日本新聞社北九州本社 代表

青木 忠興

有限会社BOND 代表取締役

古川 ひろ美

株式会社ジェイコム九州 北九州局

代表取締役 社長	徳田 瑞穂
北九州局 局長	宮田 政志
北九州局 地域プロデューサー	藤野 慶太（議事進行）
北九州局 地域プロデューサー	大久保 智美
西日本メディアセンター センター長	仲川 圭
西日本メディアセンター北九州事務所長	井手 誠也
西日本メディアセンター北九州事務所	今石 珠貴（書記）

1、事務局挨拶

- ・事務局の紹介。
- ・オブザーバーの紹介。

2、白杉会長挨拶

- ・委員7名のうち5名出席につき、放送番組審議会規程第4条にもとづき、当会は成立。
- ・自己紹介。
- ・各委員の紹介。

3、徳田社長挨拶

- ・この1年間のトピックスですが、まずは、4K放送開始。
- ・コミチャンでは、地域連携のイベントコンテンツに力を入れてきたKBCとタイアップして番組を制作、放送している。
（3月には中間市を取り上げる。）
- ・委員の皆様には、ジェイコム、そして、コミチャンのさらなる進化につなげたく忌憚ないご意見を頂戴したい。

4、議題

(1) 2018年度自主制作番組内容説明

①コミュニティチャンネル概要説明

②J:COMチャンネル レギュラー番組

- ・ デイリーニュース（北九州）（20分番組、月～金 平日 生放送）
- ・ わくわく1年生（15分番組、毎週金曜日更新）
- ・ 北九州人図鑑（20分番組、1・16日更新）
- ・ ニュース55北九州（3分番組、月～金 更新）
- ・ ホークス TODAY（15分番組、ヤフオクドーム主催試合の開始30分前から）
- ・ ギラ chnel（24分番組、1・16日更新）

③J:COMチャンネル 特別番組

- ・ 高校野球ニュース
- ・ 高校野球 福岡大会生中継
- ・ 関門海峡花火大会生中継
- ・ 戸畑祇園大山笠、小倉祇園太鼓、黒崎祇園山笠
- ・ ふくおかスポーツ交流フェスティバル
- ・ eee GAME JAPAN 九州・山口予選ストリートダンスバトル
- ・ 第143回秋季九州地区高等学校野球大会
- ・ 黒崎商店街PR動画コンテスト表彰式
- ・ 北九州市長杯サウンド・オブ・北九州 家族でGOGO歌合戦
- ・ 宗像大社秋季大祭（田島放生会）みあれ祭
- ・ 2019年北九州市長選 公開討論会
- ・ KBC 連携企画特番 ふるさと WISH
- ・ 福岡ソフトバンクホークス宮崎春季キャンプ 生中継福岡ソフトバンクホーク

④J:COMテレビ 特別番組

- ・ 全国から初笑顔！J:COM列島リレー2019

(2) DVD視聴 自主制作番組ダイジェスト（13分）

【視聴番組】

- デイリーニュース
- わくわく1年生
- ニュース55北九州
- ギラ☆Channel

高校野球 福岡大会生中継&ダイジェスト

関門海峡花火大会生中継

年越し生放送スペシャル

北九州市長選挙特番

(4) 2018年度自主制作番組に対する質疑応答

(委員)

特番の内容を決定するタイミングを教えてください。

取り上げる内容の選び方は？(基準は？)

(事務局)

年度当初に決める。

内容を吟味する必要があるため、実施を変更することはある。

(委員)

放送が終わったあと、番組(特番)の存在を知ることがある。

(事務局)

告知不足。番組を制作・放送しても見ていただかなければ意味がない。

現状告知が不足している。課題の1つと考えている。

(委員)

放送している特番に対する視聴者の反響などは(スタッフに)フィードバックされているのか？

(事務局)

一般にいう視聴率にかわる指標で判断している。そのデータをもとに視聴の状況を分析、今後の番組づくりに活かしている。また、番組内プレゼント募集のコメントなども視聴者の意見として参考にし、社員に共有している。どろーかるアプリのアクセル数も参考にしている。

制作している番組が地域のニーズにあっているのか、地域の賛同を得られているのかを分析し、今後の番組作りに活かしていく必要がある。番組を企画する際の課題である。

(委員)

地域密着のメディアとして、地元に応援団になってもらう必要があるのでは？

(事務局)

SNSなど、新たなデバイスを使い、地域の賛同を得て、地域の方々に応援団になってもらえるよう取り組んでいく。

(委員)

地域の情報を全国に発信する「Jテレ」で放送する内容はどのように決まるのか？

(事務局)

Jテレの編成は、東京で行っている

西日本MCエリアの番組の放送枠を確保するため、積極的に提案している。

(委員)

北九州人図鑑のスーパーは手書きだが、演出なのか？

対談番組ということだが、インタビュアーと出演者横並びで話を聞く演出には、違和感を覚える。

(事務局)

地域で活躍している方々に出演していただくことを目的としている

全国統一の企画であるが、今後、制作面で工夫する必要がある

(委員)

サプライヤー番組の番宣を放送してほしい

自宅でジェイコムを見ているが、どのようなチャンネルがあり、どのような番組が放送されているのかわからない。

(事務局)

プロモ前提の放送枠をとっても良いかもしれない。

今後、検討する。

(委員)

通販番組がおおい

(事務局)

売上げの関係で、通販番組を編成しなくてはならない。

理想は、地域番組のみを編成すること

(5) 審議番組「デイリーニュース」視聴（約17分）

(6) 審議番組に対する質疑応答

(委員)

スタジオセットに統一感がない。コンセプトの統一性が感じられない。

(事務局)

新年度に向け、改善していきたい。

(委員)

スタジオのキャスターボードでイベントの告知をしているが、有料か？

(事務局)

広告案件（有料）。

告知は、盛り込んでいきたい。

広告案件とそうでない案件のすみわけ必要。

6、宮田局長挨拶

本日いただいた貴重な意見は、しっかりと番組に活かしていきたい。

今後とも、ジェイコムへのご支援のほどよろしく申し上げます。

以 上