

平成 23 年度放送番組審議会議事録

1) 日時

平成 23 年 11 月 10 日 (木)

14 時～15 時 30 分

2) 会場

株式会社ジェイコムイースト 群馬局 2 階会議室

3) 出席委員及び社内出席者

審議員長 石井 學 氏

審議員 前田 勇 氏

審議員 時澤 常雄 氏

審議員 長塩 英雄 氏

審議員 新井 政信 氏

審議員 酒井 裕次 氏

審議員 横田 暁 氏

副局長 関口 徹

業務局長 小林 香

営業局部長 村田 雄一

マーケティング部マネージャー 吉田 浩子

番組審議委員会事務局 (業務局) 長嶋 洋幸

関東メディアセンター 東京制作チーム長 仲川 圭

関東メディアセンター 高崎事務所担当 星野 浩貴

委員 7 名

社内 7 名

4) 会議次第

事務局 長嶋より放送法及び放送法に定める定足数に達しているため、審議会が適法に開催されている旨を宣言した。

1. 石井会長ご挨拶
2. 事業報告
3. 関東メディアセンターより自主番組制作に関する報告
4. 平成 23 年自主制作番組の実績報告

5. 質疑応答及びご意見

- 委員 常に身近な情報発信をいただきありがたく思っている。今後は視聴世帯が増えジェイコムが発信したものに対し感想や反響があり、双方向性が出てくるとよいと思う。
- 委員 ジェイコムで取材されその番組を見た子供が「うれしかった」と感想を行っていた。各地域、各地区ではいろいろなイベントを開催している。今後もローカルの細かい情報を拾って行ってほしい。
- 委員 家族がよく見ている。今後とも地域の情報の発信をお願いしたい。
- 委員 放送基準もしっかりしており安心した。番組で参加型のイベントを取り上げており、これは視聴者拡大にも効果があると思った。
- 委員 新キャラクターZ A Qについて今後の使い方等を教えてほしい
- 会社 Z A Qは関西地区で先行して使われている。認知率も 97%、昨年の関西の企業キャラ選手権でグランプリを獲得している。
関西でのこの人気を全国的に活用しようとキャンペーン展開を開始した。
Z A Qはずっと安心のクオリティを約束している。
これから J:COMブランドとより深く結び付けていくことになる。
- 会社 CMについては関西、関東、九州で違うものが流れており、放送は 12 日までなのでぜひご覧いただきたい。
Z A Qは口コミ効果も出てきているようでスマートフォンからのHPアクセスも増えてきている。
かわいらしさが子供たちにも受けているようだ。ただまだキャラクターとサービスの紐付けができていない。今後の課題である。
- 会社 関西ではZ A Qの着ぐるみが子供たちのところへ行き、一緒にZ A Q体操をするという番組があった。関東でも今後は番組企画もしていきたい。

6. 委嘱状

業務局長より会長に代表として次年度分の番組審議会委員の委嘱状が手渡され会は終了した。

以上