

株式会社ジェイコム川口戸田 2017年度放送番組審議会 議事録

【日 時】 2018年3月14日(水) 午後3時00分～午後4時30分

【場 所】 ジェイコム川口戸田 2階 会議室

<放送番組審議会委員>

ご出席

石 田 万 友 実 様 梶 山 宏 様

木 附 克 至 様 小 山 正 治 様

田 中 治 夫 様 吉 川 み ど り 様

(50音順)

ご欠席

鈴 木 茂 三 様

事業者側から現況報告及びコミュニティチャンネルの取り組みにつき報告があった。

【審議】(木附議長により進行)

■「デイリーニュース」について

(委員:キャスターの選定基準は?)

月～水のキャスターが入れ替わるとのことだが、選定はどのように行なっているのか?

ラジオでは無いので、ルックスも重要。

(応答:事業者)

今回は、現キャスターがご懐妊のため急な降板となった。

オーディションは、なるべく多くの社内関係者に声がけをして開催した。

ニュース番組なので、しっかりしゃべれる事を第一条件として選定した。

急な場合に代打を出してもらえるよう、対応がしっかりとしているタレント事務所から選定した。

(委員:ネガティブなコメントも正しければ放送するべき)

ニュースの話題は、戸田、川口、県とバランスが取れていて良かった。

MCのしゃべりは聞き取りやすく、笑顔があり好感が持てる。

取材時のインタビューで「良いコメント」ばかり使われているのが気になる。

例えばお祭りの取材で「自転車の置き場がもっと多ければいいのに…」など、ネガティブ

でも正しい意見は放送したほうが良い。

MCはニュースを読むだけでなく、自分なりのエピソードを話すなどの個性を出したほうが良い。

(新企画の提案として)ケーブルTV局として20年の歴史があるのだから、過去映像を活かして、現在と比べれば面白いのではないか。

難聴の人に向けて、コメントをテロップでフォローして欲しい。

(委員:川口市新庁舎の完成時期について)

川口市役所の建て替えについての市長のコメントが、2年後に新庁舎が完成するとの誤解を与える恐れがあるので、機会があれば訂正のフォローをして欲しい。

(委員:来年のラグビーワールドカップに期待する)

スポーツや地元のイベントを取り上げていただいているのを良く見る。

今回の審議対象のニュースではないが、戸田の「あいパル」でのイベントや、本町商店会の「ウイング祭」など良く取材していただき、楽しく拝見している。

平昌オリンピックを放送したようだが、来年のラグビーワールドカップも見られると良い。

(委員:ポイントをテロップでフォローして欲しい)

長く川口に住んでいるが、知らなかったことも多く、ためになる。

市長の紹介テロップがずっと表示されていて長すぎる。

全ての言葉をテロップにする必要は無いが、ポイントだけでもテロップで表示して欲しい。

荻野吟子賞のニュースで、弁護士とオートレーサーの二人だけが紹介されていたが、他の受賞者が全く出てこないのが疑問。名前だけでも紹介すべき。

戸田の「プログラミング教育」の授業で、カリキュラムとしては何年生の何の時間(総合学習とか?)を使っているのかが分からなかった。

(委員:やわらかい話題も織り交ぜて欲しい)

今回のニュースは堅い話題が続いているので、ホットする話題も織り交ぜて欲しい。

「プログラミング教育」については参加者のインタビューがあると良かった。

ポイントをテロップでフォローして欲しい。

アナウンサーが囁む部分が気になる。どうしても生放送でなければダメなのか?

(応答:事業者)

放送のぎりぎりまで編集等の作業をしているので、収録放送は難しい。

(委員:警察情報は、事故犯罪件数だけでなく注意喚起となるものを)

制作の担当者にはとても良くやっていただいております、感謝しています。

ニュース後半の「火災・事件事数」は、数字を見せるだけであまり内容が無い。

例えば埼玉県は犯罪が多いが、犯罪認知件数がこれまで全国2位だったのが、11位へ

と改善された。

コミチャンの視聴ターゲットは高齢者だと思うので、「振り込め詐欺」が発生したタイミングなどで、それを抑止できるような注意喚起を行なって欲しい。

■「魅つけて！川口・戸田」について

(委員:民間人が Tweet 感覚でニュース動画を UP できれば良い)

荒川水循環センターを取り上げていたが、案内役の職員がいいキャラクターをしていて面白かった。取材時の人選は大事。

ミニバスの紹介も「精神も鍛えられる」「卒業した OB がまたコーチとして戻ってくる」など、多面的に構成されていてとても良かった。

ただ、監督が「バスケ経験が無い」という部分が気になったので、掘り下げて欲しかった。J:COMの番組の質は年々上がっていると思う。

災害時など、民間人が Twitter で上げた動画などが役立つ場合があり、総務省も放送とソーシャルメディアの融合について期待を寄せている。ただ、SNS はデマが多いため、それを整理して放送に載せる役割が重要であり、その役割はJ:COMが適任だと思う。

(委員:カメラワークが良かった)

ミニバスの紹介は、カメラワークが良かった。

(委員:シビックプライドの醸成が大切)

今後、番組のターゲティングとしては女性が中心。

若いお母さん方が集まれるような(ママ友会ができるような)お店の紹介をして欲しい。インスタグラムで興味を引くようなお店。

これまでのシティプロモーションは外に向かって行なうものだったが、コミチャンが「シビックプライド」(郷土愛)を醸成することで、地域の活性化につながる。「戸田っていいな」「川口っていいな」と、自分の町の良いところを、町の住人に知ってもらうことが重要。

(委員:ママさんバレーを取り上げて欲しい)

マンホールカードの話題を取り上げていたが、「無料で配布しています」という情報を入れて欲しかった。

「教えてスポーツチーム」で川口のママさんバレーボールチームを是非取り上げて欲しい。

(監督が大学時代インカレで何度も優勝経験がある優秀な人物)

■まとめ(事業者)

皆様から頂戴した貴重なご意見を参考に、スピード感を持って番組を改善していきたい。

以上