

株式会社ジェイコム埼玉・東日本 南局 北局 2022 年度番組審議会 議事録

【日 時】 2023 年 3 月 7 日(火) 11 時 30 分～12 時 45 分

【場 所】 清水園

<放送番組審議会委員>

ご 出 席 (五十音順)

小 島 香 織 様	小 林 裕 一 様
清 水 志 摩 子 様	町 田 伸 吉 様
中 島 祥 雄 様	平 沼 大 二 郎 様

<事業者:株式会社ジェイコム埼玉・東日本>

代 表 取 締 役 社 長	平 岩 光 現
取 締 役	中 山 紀 子
さ い た ま 南 局 局 長	上 田 剛
さ い た ま 南 局 地 域 プ ロ デ ュ ー サ ー	土 屋 奈 津 子
さ い た ま 局 局 長	小 河 原 康 弘
さ い た ま 北 局 地 域 プ ロ デ ュ ー サ ー	加 治 屋 ま い

(制作担当)

JCOM 株式会社 J:COM7° ロタ`クシヨ`ン 本 部 映 像 制 作 第 一 部

埼 玉 ニ ュ ー ス 報 道 グ ル ー プ グ ル ー プ 長	大 橋 洋 一
-----------------------------------	---------

埼 玉 ニ ュ ー ス 報 道 グ ル ー プ	北 條 英 行
-------------------------	---------

1. 開会 (事務局)

- ・出席者の紹介
- ・事業者紹介

2. 2022 年度 J:COM チャンネルにかかわる取り組み説明(平岩)

- ・J:COM と NHK「防災・減災における連携協定」の説明
- ・ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム×埼玉の逆襲の説明
- ・日本ケーブルテレビ大賞 番組アワード受賞について

3. 2022 年度コミュニティチャンネル編成内容について説明(大橋)

・制作体制/編成方針

制作体制はこれまでと変わらず地域情報・地域イベント・安心安全の3軸。

地域情報 : With コロナではあるが、J:COM のチャンネルを活用いただける番組作り

地域イベント: 花火大会、各所お祭り等8割程度戻ってきて生中継・放送を再開

安心・安全 : NHK との防災・減災における連携協定を活用しスピード感をもって放送

・番組紹介

(LIVE ニュース/ジモトに乾杯! 居酒屋ゴルゴ/頂(ITADAKI)アスリート/埼玉の逆襲/志摩子の部屋/のびのびシティさいたま市)

<LIVE ニュース>

より多くの人に番組にご出演いただくことをテーマにしている

出演者に SNS で告知していただくなど番組の認知度をあげていく狙いあり

<ジモトに乾杯! 居酒屋ゴルゴ>

フランクな形で地域の魅力を語っていただく新番組

- ・1 年間の制作番組を映像にてご紹介(映像視聴視聴)

4. 番組審議

■LIVE ニュース 10 月 21 日(金)初回放送について

(平沼委員長)

これより番組の審議に入ります。順番にご意見を頂きたい。

まずは J:COM より説明をお願いしたい。

(大橋)

昨年度みなさまからいただいた昨年のご提言に対する取り組みのご説明をいたします。

【ご助言】原稿台の部分は告知や番宣に活用ができるのではないかと

ポスター等の掲示を積極的に行うなど、わかりやすい表現を
⇒できるかぎりチラシやポスターの設置を実施
⇒MC 台の活用は課題として今後検討していく

【ご助言】プロモーションが薄いのでは

⇒SNS の発信を意識し特に埼玉の逆襲は力を入れている。

(フォロワー数 9,000→1,7 万)

【ご助言】スポーツコンテンツに力をいれては？

⇒ジャパンラグビーリーグワン、B リーグなどを J:COM チャンネルで放送。

(北條) LIVE ニュース 説明

- ・市民の皆さんにたくさん出ていただき、出た人が率先して話していただける番組作り
- ・今週の推しメシ！・・・店側からの PR ではなく、お客様側の声でつくるコーナー
- ・日本農業新聞(首都圏版)にも掲載

(平沼委員)

あらい太郎さんが上手でとても盛り上がっていたように思う。

(小島委員)

審議委員として参加した当初から比較すると、言うことが無いくらいものすごく見やすくなった。

広告デザイナーとしての意見だと、商品部分は美味しそうな映え写真を使用すべき。最初の「推しメシ！」のロゴはサイドテロップと統一すべき。もっと埼玉らしさを出して。

(北條/回答)

企画が始まった当初はできていなかったが、現在は「今日の推しメシ！」ということで統一したロゴデザインで行っている。

(小林委員)

最初から比べると進化していて地上波に負けないくらい魅力が伝わる。生放送感も伝わってくる。MC 進行も上手だが、原稿に目が行き目線が下を向いていることが多すぎる点が気になる。事前学習が足りないのでは？

(北條/回答)

MC は多忙の為、当日リハーサル30分前に原稿を初めて見ることが多い。

MC のプロ魂があり、正確な内容を伝えないといけないという思いから原稿を見がちであるので今後フリップ等を活用してポイントをお伝えするなど工夫する。

(町田委員)

悪いところを探すのが難しかった。

あえて言うならば、檸檬堂のプレゼンの際に、商品だけでなくお店の写真があってもよかったのでは？

JA 出演の部分は素人っぽさが出ていて好感が持てた。

屋外で風が強いと MC の髪がなびいて見栄えがよろしくなかったなので工夫が必要では？

(北條/回答)

風に関しては事前に分かっていたらスタジオから放送するなど対策しているが、当日急なものだと対応が難しい。逆に臨場感をお伝えするなどしたい。

(中島委員)

文句のつけようがない仕上がり。

ど・ろーかるアプリで他の地域も見るが、ダントツで埼玉がいい。

「推しメシ！」コーナーは番組からの宣伝ではないのがいい。

紹介したもののの中からチャンピオンを決めるなど遊びの部分があってもいいのでは？

十日町のイベントは新潟の情報を埼玉で放送してもらえるということで出演者がかなり喜んでくださった。

(北條/回答)

コーナーは違うが「地域 no. 1 プレゼングランプリ」という企画を実施している。日替わりで内容について SNS で投票を募り、1 位になればまた番組で 30 秒告知できるというもので SNS と連携しとても盛り上がっているの「推しメシ！」の方でも取り入れていく。

(清水委員)

撮影されているというだけでみんなのテンションが上がる。

■LIVE ニュース 10 月 28 日(金)について

(平沼委員長)

LIVE ニュース 10 月 28 日(金)についてご意見をお願い致します。

(清水委員)

こちらはロチャースの取り上げ含め良いと思う。

(中島委員)

抜群の安定感。ロチャースのお惣菜の試食中、無音になる点は一步間違えば放送事故だが、それもゆるくていい。

コロナ情報もしっかり伝えられていて良い。

伊奈町のイベントの動画のクオリティが高くて動画の素晴らしさを感じられた。

埼玉の逆襲と LIVE ニュースの関連付けがあるとより埼玉らしさがでるのでは？

(北條/回答)

試食中の無音についてはMC 独自のものであるが放送事故にならない範囲でやっていきたい。

伊奈町の動画はとても素晴らしかった。番組ではできる範囲でこうした動画を差し込んでいきたい。

「埼玉の逆襲」とのコラボはもっと行っていきたい(たまやんの出演は実績あり)。

(町田委員)

言うこと無し。この後の「激安」は何を紹介したのか知りたい。

十日町物産展の内容が良かった。他の県の方を誘致することもいいのでは？

埼玉は吹奏楽が強いので取り上げてみては？

(北條/回答)

賞味期限間近の商品をディスカウントで売るお店、1キロのおにぎりなど様々なものを紹介した。

(小林委員)

値段のインパクトとコスパの良さが伝わる情報が冒頭に来ていて良かった。

ロチャース・コロナ・伊奈町という構成も良かった。

あえていうならば、コロナ部分はただ数字を映しているだけで LIVE 感が無かったように思うので、生放送ならではの情報(お役立ち情報)例えば PCR 検査の空き状況などがあればいいのでは？

(北條/回答)

コロナ情報をどこでお伝えするかは毎回考えている(重要な時は冒頭など)。
お役立ち情報は今後取り上げられるよう検討する。

(小島委員)

「激安」のロゴ(炎)も良いし、生放送だが効果音も入っていて良かった。

ロチャース出演者の紹介が無かったのが気になった。

電子マネーカードの説明は高齢者に向け考えたほうが良い。

アニメ放送告知の部分が J:COM とどのような関わりなのかがよく分からなかった。

番組が取り上げた内容を SNS で見られるようにしては？データベースにまとめるとか。

(北條/回答)

店員さんのご紹介や電子マネーの説明については商品ばかりに気を取られてしまったため起こってしまった。反省し改善する。

アニメについても関係性含めお伝えできるよう改善していく。

SNS(Twitter)活用についてはアイデアを出し合っているところの為、今後の参考にさせていただきます。

5. 閉会(小河原)

貴重なご意見をいただきありがとうございました。

J:COM のカメラが入ることでみなさまに喜んでいただけていることを実感しており、みなさまからのご意見を頂戴しながら番組をより良いものにしていきたく、引き続きよろしくお願いいたします。

以上