

株式会社ジェイコム埼玉・東日本 所沢局

2022 年度放送番組審議会 議事録

【日 時】 2023 年 3 月 9 日(木) 午前 10 時 30 分～12 時 00 分

【場 所】 ジェイコム埼玉・東日本 所沢局 会議室

<放送番組審議会委員>

伊藤 明 芳 様 金子 修 三 様 倉片 謙 太 郎 様
小松 扶 美 子 様 野 畑 聡 志 様 藤 本 浩 志 様
安 田 敏 男 様

(50 音順)

- ・放送番組審議会についての説明及び審議委員の委嘱期間の説明を行った。
- ・委員の互選と事務局からの推薦により、議長に安田委員が就任。
- ・事業者側から現況報告及び新サービス内容、J:COMチャンネルの取り組みについて報告を行った。

【審議】(安田議長により進行)

◆ 番組名「LIVE ニュース～所沢～」について

(委員:番組出演者)

- ・MC は資質スキル共にベテランの域に達している。トークも軽快で安定しており、快く視聴出来ている。出演者に合わせてトークが出来ており、その場の雰囲気を楽しく明るく出来ている。MC の存在価値が大きいと感じる。
- ・MC はとてもスムーズに進行していると感じる。昨年より今年の方が、明るく元気に話されていたように感じた。
- ・ゲスト出演された所沢市の職員の方は話し方も慣れている感じで、とてもスムーズだった。

- ・MC の安定感、安心感がとてもよく、この後も見続けてみようと思う流れになっている。昨年よりも磨きがかかっているように感じる。
- ・MC は 30-60 年代のターゲット層にあった話し方、スピードでとても心地よい。
- ・所沢のブランド特産品は MC がフレンドリーに所沢市の職員に接しており、内輪話も出ておらず、かしこまってもいけないバランスがとても良い。
- ・MC は内容に応じて声のトーンや表情も上手く作っており安心感があつた。とても聞きやすい。中学生とのやり取りも、理想的なコメントが返ってこない中で上手くフォローしており臨機応変に対応していた。
- ・所沢ブランド特産品は、実際に所沢市の職員の方がゲスト出演し説明していたのがよかった。話し方も上手で、硬くなりすぎずよかった。

(委員:番組演出/印象/構成)

- ・所沢ブランド特産品の場面で選考委員会の審査会風景の写真が出ていたが、公平性を担保するシーンといった観点では、選考委員会での熱心かつ慎重な審査会風景は動画を持って演出した方がよりよかったと感じる。
- ・所沢のブランド特産品、事前の選考会委員会の人選がどういう方々だったのか気になった。購買意欲が沸く紹介の仕方でよかった。
- ・所沢ブランド特産品は品数も多いので全てを紹介することは出来ない中で、短い時間の中で魅力をわかり易く伝えられていた。
- ・所沢ブランド特産品は、動画で選考委員会の様子は見てみたかった。スタジオで実際に手に取って紹介するのは見やすく、自分の目でも実際に見てみたいと思うきっかけになった。
- ・特殊詐欺の場面では高校生がダンス等を行っていたシーンが、今の高校生シーンを知れる感じがしてとてもよかった。
- ・特殊詐欺のイベントに MC が実際に被害者役として参加していたが、通常のニュースを読んで伝えるだけより、ぐっと視聴者を引き込む感じがあつた。そして視聴

者に寄り添っているように感じた。

- ・特殊詐欺の内容をやっている中で、途中から被害者支援の話に代わっていた。繋がりが見えず違和感を持ったが、全体としては上手くまとまっていたと感じた。
- ・全国区のニュースでは取りあげない内容をフォーカスしており、視聴する価値が高いと感じた。全国区のニュースではコロナの感染者数は報道されなくなっており、実際はまだ多くの方がマスクをし、気にされている方がまだ多くいる中で、J:COMのニュースでは報道されていて、地域に密着していてそこに価値を感じた。

(委員:その他)

- ・ワールドカップ、特殊詐欺、所沢のブランド特産品と、地域密着ということでそもそも色々なメディアがある中で、視聴者も特性属性もある中でどこを狙っていくのか。5年10年後のビジョンは？
- ・大手地上波と比べて所沢にどれだけフォーカスしていけるか、どんな年齢層をターゲットにするのか、高齢者障害、子育て世代、行政サービスが届くべき人のところに届いているのか、届いて初めて使って貰える。そんな強みがあればよい。

(制作担当:今後の番組作りについて)

- ・コミュニティチャンネルの視聴者は地域の方々がターゲットとなりますので地元情報をより深掘りしていきたいと思います。
- ・コミュニティチャンネルとして地域に根差した情報発信はテレビ視聴に加えて番組配信アプリやSNSなども活用し多くの方に情報を届けるように努めてまいります。

◆ 番組名「所沢シティマラソン大会」について

(委員:番組出演者)

- ・仁科氏の声はマラソン中継の声としては合っていなかったように感じる。低い感じの声の方がマラソン番組にはフィットするよう感じた。

(委員:番組演出/ドローン撮影)

- ・ドローン撮影自体も地元中学生に行ってもらうのは青少年育成の観点からしてもとても魅力的な活動と感じた。

- ・ドローンの上関さんは所沢市でも注目している選手で民放の番組にも出演している。映像は本当に素晴らしかった。上関さんを深掘りする映像やインタビューがダイジェスト版にはなかったが、本編にもしなかったのであればもう少し掘り下げて欲しい。

→(制作担当:本編には紹介シーンあり)

- ・ドローン撮影は視聴者を引き付ける映像だった。

(委員:番組構成/走行マップ、コース)

- ・冒頭にコースの紹介があったが、マップがあればなお楽しめた。
- ・コースは上り坂がありとてもきつい。苦しんだうえの堤防を走る気持ちよさがある。所沢シティマラソン大会のポイントや、他のマラソン大会の違う特徴を捉えて説明が入るとよりよくなると感じる。
- ・先頭が今どのあたりを走っているか分かるマップ、ハーフとチャンレジなど種目別の違いが分かるよかった。

(委員:番組演出/印象/構成)

- ・走り終えたインタビューシーンは仮装ランナーと所沢警察署の詐欺撲滅隊が対象だったが、エンジョイファミリーに参加された親子や兄弟の和気あいあいとした家族愛を演出できる取材シーンがほしかった。
- ・市長のインタビューでボランティアが約 1000 名ご協力頂いているとの話があったが、ボランティアの活動シーンや裏方にスポットをあてたシーンもあったらよかった。
- ・子供達が嬉しそうに映っている様子が出ておりとても微笑ましかった。家族で視聴するきっかけになり、視聴層増加に繋がるのではと感じた。
- ・参加者がとても多い大会なので、うちのおじいちゃんが映っている、子供が映っている等と楽しみに視聴している方が多いと思う。テレビ離れが進んでいるというが、知り合いが映っていれば視聴したいと感じると思うので、地域に特化した番組を制作してくれるのはありがたい。

- ・マラソン大会の中継は長尺になるため、飽きないように大会の裏側秘話や、注目している選手の紹介などの演出があればまた違う視点でおもしろく視聴出来ると感じた。
- ・藤本市長が出てくる際などの場面が切り替わる際で、予告テロップがあった方がより認識できると感じた。
- ・地域が舞台となるマラソン大会なので、その地域の観光情報なども一緒に取り上げてもらえるといい。
- ・マラソン開始時の音楽と映像からマラソンのイメージが湧かず不思議な始まり方だと感じたが、終わってみると全体通してよかった。
- ・マラソン大会を事前にどのように取り上げていたかも分かる VTR だとよかった。

(制作担当:回答)

- ・次回はマップを作成し小まめにいれていきます。
- ・今回はマスク着用のレギュレーションだったので、ランナーは走り終えたあとにマスク持参していない方が多く、限られた時間内でインタビュー可能な人を捕まえられなかった。反省点としては、こちらで予備のマスクを用意しておくべきでした。
- ・部門ごとの違いはテロップで分かるようにいれていきます。
- ・生放送番組なので LIVE 映像でその時に状況を伝えることを基本構成にしており、事前取材の VTR を入れると生放送感がなくなるという部分もありますのでバランスを考えて構成を検討出来ればと思います。

◆ 今後のコミュニティチャンネルについて

(委員:その他)

- ・同じスポーツ関連だと、オリパラでは所沢はイタリアのホストタウンとして早稲田大学で事前合宿を行っていた。今後またあれば、公開練習など期待感を込めてとりあげてほしい。また、所沢市はゴールボールに力をいれている。所沢を拠点として活動しているので市民の関心をもっとあげていきたい。

- ・ダイアプラン(所沢市、入間市、飯能市、狭山市、日高市)との接続。市境のエリアも、埼玉西として取り上げて欲しい。
- ・市境の方は買い物などで隣市にでることも多いと思うので、ゆるい範囲で番組を組み立てるのは、市民のためにはなるのではと感じる。

(制作担当:回答)

- ・埼玉ケーブルテレビ連盟として県内ケーブルテレビ局各社と「夏の高校野球中継」や「彩の国ケーブルテレビ情報局」(月1回更新)等の共同制作は実施しているが今後更なる連携ができるか検討していきたい。
- ・取材については基本的にエリア内で対応しております。

◆閉会 (局長)

本日は各委員からの貴重なご意見、ご要望を戴きました。
視聴者のみなさまにお喜び頂けるように、今後の番組作りに活かしてまいります。
今後ともご指導のほどよろしくお願いいたします。