

株式会社ジェイコムイースト 秦野・伊勢原局

2018 年度 放送番組審議会 議事録

2018 年度の放送番組審議会は、2019 年 3 月 20 日(水)に株式会社ジェイコムイースト 秦野・伊勢原局 4 階会議室で開催された。

<放送番組審議会委員> (五十音順)

— ご出席 —

小野塚 政男 様

成田 勝也 様

横溝 明夫 様

事業者側から局の現況報告、及び J:COM チャンネル(11ch)と J:COM テレビ(10ch)について報告があった。

【質疑応答・意見交換】(会長による進行)

◆ 加入概況・地域情報番組について

委員

営業概況の所で、加入世帯が秦野伊勢原局では約 44%となっているが、昨年と同時期と比べてどうなのか？

事業者

加入者でいうと昨年に比べて 3~4%は増えている。

委員

取材の本数について、良く取材に来ている印象だったが、前年に比べて減ってしまったのは残念である。次年度は組織改編を予定しているとの事なので、何とか枠を確保していただいて、秦野伊勢原の情報をもっと取り上げていただければと思う。

事業者

引き続き努力していきたいと考えている。

委員

組織が改変されることによって、サービスの向上や視聴者にとってのメリットなどはあるのか？

事業者

サービス料金等は統一料金で変更はない。どちらかという inward な改変で局を統括する法人を整理し、事業効率を上げることを目的にしている。

委員

商工会議所で会報を発行しているが、会報を利用して加入促進に繋げて行くのが良いのではないかと。

事業者

加入について説明が必要なので、商工会議所と相談しながら仕組みを考えて検討して行きたい。

委員

「道灌まつり」や「たばこ祭」などではブースを出しているの、そこで J:COM で放映した地域ニュースなど放映しても良いのでは。

事業者

イベントブースにモニターを置いて地域ニュースの映像を流していると、皆さん足を止めて見ていただけるのでとても良いと思う。是非ご協力をお願いしたい。

委員

取材してもらった「大山こま回しギネスに挑戦！」を開催し子供が多く参加した。ギネス認定書は名前を入れ発行すると一枚 5,000 円だが、結構買いに来られ予想していなかったの、少し驚いた。

委員

ご当地サタデーに市長は 3 回出演しているが、放送した「Jテレ」は全国放送されているが、ケーブルテレビで視聴率または数字的なものは出しているのか？

事業者

残念ながら視聴率は今の現状ではシステム的に出せない。お客様から直接の声などで反響を感じている。

委員

TVK は独自で視聴率をとっているようで、数字が高く驚いたことがあった。

委員

今年は市長が山に登って案内する企画があるので取材をお願いしたい。
来年の春にロッククライミング施設が3箇所できるのでPR取材をお願いしたい。

委員

J:COM では、生放送が最近多くなってきているが、湘南マラソンや駅伝など生放送の効果はあるのか。

事業者

出場している方は、録画して自分の写っている映像を見ていただいている。スポーツ系は生放送で！という要望が非常に高い。

コスト的には回線の準備やスタッフの数なども増えるので、生放送と普通の取材と比較すると費用は3倍程度違ってくる。

スポーツ系以外の生放送は、花火大会のニーズが多くあり、J:COM の映像はアップで綺麗にみられると好評。選挙速報も生放送をする予定である。

委員

撮影してから編集して放映までの期間は、一定のルールはあるのか。

事業者

特にルールはない。

デイリーニュースは月曜から金曜まで毎日生放送していて、重要で即時性を必要としているものは、その日中に放送するように徹底している。

ニュースなので、その日のものはその日中に放送したいが、土日で取材したのも多く、少し温めてしまう場合もある。

会長

予定の時間を過ぎてしまいましたが、以上をもちまして放送番組審議会の審議は終了とさせていただきます、ありがとうございました。

以上