

# 株式会社ジェイコムイースト 相模原・大和局

## 2014年度(平成26年)第24回 放送番組審議会 議事録

2014年度 株式会社ジェイコムイースト相模原・大和局 放送番組審議会は、2015年3月25日(水)、同局にて開催された。

### 〈放送番組審議会委員〉(五十音順)

#### —ご出席—

相澤 博 様  
稲葉 貞明 様  
篠崎 正義 様  
鈴木 克則 様  
武内 英雄 様  
田所 昌訓 様  
水谷 正隆 様

#### —ご欠席—

大成 敦夫 様

事業者側から局の現況報告及びJ:COMチャンネルの報告があった。

### 番組に関する意見交換、質疑応答

#### (市HPへの番組リンク等について)

**委員** 市のHPに「お店大賞」のリンクを貼れないか。単に番組のリンクだけでなく地域情報などを盛り込んだ効果的な方法で、ひとりでも多くの方に発信し、視て頂きたい。

**事業者** メディアセンターと話し合い、出来ることから協力したい。

二次使用の場合は事前に権利処理が必要である為、HPに掲載する際には、音楽処理や一般の方含めた出演者の事前許可が必須となる。

**委員** 有名タレントを起用した番組は、YOUTUBE出演について事務所から快諾を得られない場合が多く難しいかもしれないが、番組を多くの方に知ってもらう媒体として、効果的に活用し、最終的には番組の視聴習慣が得られるとよいのではないか。

#### (『駅なび』の内容について)

**委員** 『駅なび』のコーナー、アーバンランドスケープが以前に比べて作りこみが弱いように感じる。地域の散歩道を見せる良いコーナーなので、もっと力を入れてほしい。以前放送していた相模原スケッチのコーナーも良かった。

#### (相模原市のPRと番組連携について)

**委員** 今年から「相模原スイーツフェスティバル」の趣向を変えている。圏央道開通により、

相模原ICで降りて、市内に足を運んでもらえる理由が必要。もっと力を入れるべきと考えている。J:COMの力を借りたい。

**事業者** 圏央道をターゲットに、県外に向けた番組があっても面白い。

**委員** 県内の観光、クーポンなど使えるような広報番組などがあっても良い。

#### (旧 JCN エリア説明)

**事業者** JCNは神奈川県の小田原、鎌倉、南横浜の 3 局が加わった。編成は別だが、今年から制作体制や編成を合わせていく動きがある。

#### (TV サービスの解約理由について)

**委員** テレビを見る人が減ったのか？

**事業者** 解約の理由のひとつとしてあるが、NET、TEL などのサービスもあるため、他社からの切り替えも多い。暮らしのサポートなど様々なサービスがあることをご案内していきたい。

#### (各ジャンルの番組制作にかける割合について)

**委員** 地域情報番組、スポーツ番組や特別番組など様々な番組を制作しているが、それらの割合というのは出せるのか。

今後の番組制作の方針は理解しているが、どの番組にどのくらいのウェイトを置いているのかを参考として知りたい。

**事業者** はっきりとした割合は出せないが、制作体制としてはデイリー生放送に一番ウェイトがかかっており、1/3 程度の人員を割いている。

#### (番組内容に対する視聴者アンケート有無について)

**委員** 番組審議会以外で、外部から番組に対する意見を聞く機会や、アンケート収集のシステムはあるのか。

**事業者** HP で視聴者アンケートは受け付けている。プレゼント募集の際にはご意見を記入いただく欄がある。

**委員** 広く外部からの意見を吸い上げて、地域コミュニティをつなぐような利点を活かして欲しい。

#### 報告事項(事業者)

昨年 12 月に放送したCS番組「スペースシャワーTV」内で、当社の番組自主基準に抵触する映像手法(光点滅)が用いられていたことが判明し、放送法に抵触するものとして、2 月 27 日付で総務省より行政指導を受けた旨の経緯および内容説明を行った。これを受けて、当社の再発防止に向けた取り組みを報告した。

委員からは、特に質問事項はなかった。

以上