

株式会社ジェイコムイースト 相模原・大和局

2015 年度 放送番組審議会 議事録

【日 時】 2016 年 3 月 2 日(水) 14:00～16:00

【場 所】 相模原・大和局 1階 ジェイコムショップ相模原店

<放送番組審議会委員> (五十音順)

ご出席

川 上 宏 様 鈴 木 克 則 様 鈴 木 秀 太 郎 様
武 内 英 雄 様 田 所 昌 訓 様 水 谷 正 隆 様

ご欠席

小 野 澤 悟 様 黒 田 千 尋 様

<事業者：株式会社ジェイコムイースト 相模原・大和局>

局 長 稲 吉 正 美
管 理 部 長 渡 部 弥 生
地 域 プ ロ デ ュ ー サ ー 三 宅 友 和

<事業者：株式会社ジュピターテレコム 関東メディアセンター>

神 奈 川 制 作 グ ル ー プ 長 高 橋 武 洋
業 務 推 進 グ ル ー プ 竹 安 克 哉

1. 開 会

午後 2 時・定刻に審議会を開会した。

審議会規定の過半数の出席を満たし、会は成立。

審議会委員出席者の自己紹介。続いて事業者側出席者が自己紹介を行った。

このあと、会の進行を武内会長に委任し、議事に移った。

2. コミュニティチャンネルの報告 (事業者)

① J:COM チャンネル編成方針

- ・地域密着、地域力強化(地域プロデューサー、地域アナウンサーの擁立)
- ・デイリーニュースの定着化

② 主なレギュラー番組、特別番組、生中継番組、県域番組の紹介

・レギュラー番組

「デイリーニュース」 ※2 月から新百合ヶ丘にスタジオ開設(よりローカルに特化)
「タなび(1月からリニューアル)」 「Forza! SC 相模原」

・特別番組

「学童軟式野球大会」「J:COMCUP 学童軟式野球グランドチャンピオン大会」
「大和なでしこカップ(U-15)」 「神奈川県国民保護共同実働訓練」
「第 44 回相模原納涼花火大会 生中継」「高校野球神奈川大会 生中継」
「高校野球ダイジェスト 2015」

・J:テレ(地域発全国放送)

「ご当地サタデー」「浜降祭」「第 10 回湘南国際マラソン」「泉秀樹の歴史を歩く(特番)」

・番組のダイジェストを 17 分にまとめた DVD を視聴したのち審議に入った。

4. 審議(質疑応答 意見交換)

委員 : <取材から放送までの日数を短くして欲しい>

・11 月に相模原市のウォーキングイベントをデイリーニュースで取材していただいた。
多くの参加者が「これいつ放送するの?」と大いに興味を示したが、取材した後なるべく日数をおかず早く放送していただきたい(特にイベントものは)。

(回答)事業者 : ニュースはなるべく当日出しを目指しているが、内容を考えて優先順位をディレクターが判断している。3日後になる場合もある。

(回答)事業者 : 以前はウィークリー番組であったので、改善はされている。
なるべくその日の内に放送できる体制にはしていきたい。

委員 : <ニュースソースは?>

・いろいろなイベントがあるが、ニュースソースはどこから?
こちらからお願いしてもいいのか?

(回答)事業者 : 市の広報の方にお聞きしたりして取材ネタを決めています。
「こういうイベントがあるよ」と情報いただければ 助かります。

委員 : ・スポーツイベントがたくさんありますので、是非取り上げて欲しい。

委員 : <デイリーニュースの放送時間、回数は?>

・今デイリーニュースは夕方 6:20 からと、9:00?

(回答)事業者 : 18:20 が生放送で、21:00 が再放送。1 日に 2 回放送になります。
取材現場で「いつ放送するよ」という情報をきっちり伝えるようにしたい。

(回答)事業者 : 現場でデイリーニュースの放送予定を明記したチラシをお渡しするようにしているが、全員に確実に伝えるのは難しい。

委員 : <視聴率はとれるのか?>

・民放では視聴率を気にするようだが、J:COMでも視聴率はリサーチしているのですか?

(回答)事業者 : リサーチの方法はいろいろあるのですが、11chは非常に地域がセグメントされており、正確な数字を掴みづらい。公表できる視聴率は無い。

委員 : ・スポーツ番組にどれだけ市民の関心があるか参考にしたい。

(回答)事業者 : スポーツに関しては、「県央地域のスポーツ情報番組」を立ち上げるべく検討している。

委員 : <防災・防犯イベントをもっと取材して欲しい>

・私などもテレビに顔が出ると電話をかけてくる人がいて、関心の高さを再認識させられる。

紙媒体より、映像にすると力がある。

いろいろな訓練などをやっているが一般の皆さんはなかなか知る機会がないので、「防災・防犯」についてもっと取り上げていただきたい。

(回答)事業者 : 警察、消防からも情報をもって取材しています。

同じような内容が続くとなかなか厳しく、全部が全部とはいかないが、言っていただければ極力対応します。

(回答)事業者 : 防災訓練などは、参加していただくための事前の告知(開催情報)も重要だと考えるので、そういう情報もうまくニュースとして伝えたい。

委員 : <地域住民が支えるJ:COMであって欲しい>

・J:COMの経営方針として示された「豊かな地域・社会への実現」に賛同する。本当にこの方針通りに進んでいただきたい。

・その地域のボス(代表者)の映像はいらない。一般の人たちを出してあげたい。コミチャンは地域住民の皆さんで支えていくべきだと思うからです。

・J:COMを支えていくには、スマホ、電力などの商品も宣伝していかなければならない。そのためにも今年10/16に相模原南市民ホールでイベントを開催し、1000人ほどの人を集めますので、昨年同様J:COMにも後援をいただきたい。

委員 : <有事の際に駅の状況が映像で見られるようにできないか?>

・防災の問題だが、先日雪が降っただけで電車が止まり大混乱となった。

震度6の場合大和駅で相鉄線が止まり人が溢れるのが目に見えている。

スマホ、タブレットなどの新商品と絡めて、リアルタイムで駅の状況を見せられる(電車は動いているが、このように混乱しているという映像情報)サービスができれば良いのだが。

(回答)事業者 : 有事の際の即時対応はコミュニティチャンネルの重要な役割だと考えています。

しかしながら、スタッフが少人数であることが常に課題としてある。

天カメを各駅に配備して、コミチャンにこだわらずスマホなどで出せるような仕組み作りを模索していきたい。

委員 <シティプロモーションに貢献していただいている>

・先日も「ご当地サタデー」に加山市長が出演させていただいた。

シティセールスということでどうしても自画自賛になるが、J:COM に入っていたことで客観的視点になり、魅力を増して発信していただけることを再認識した。

委員: 相模原市は Youtube のチャンネルを持ってるんですね？

先ほどの駅の情報など J:COM と組んで情報発信することができるのでは？

(回答)委員 : ライセンスの問題がクリアになれば可能性はある。

委員 <定点カメラはどこについているのですか？>

(回答)事業者 : 「かながわ CATV ライブカメラ」というスマホのアプリがある。

三浦半島南端の城ヶ島や江ノ島、厚木、国道 1 号線・戸塚原宿交差点など。

(回答)事業者 : 基本的には、津波への備えのために海沿いのカメラが多い。

県の協議会でのプロジェクトなので J:COM だけでなく県内の CATV で協力しあって設置しています。

(回答)事業者 : 当エリアでは厚木インターが一番近い。今後拡大する予定。

委員: 消防署の上のカメラなどを情報として解放してもらえればいいですね。

5. 閉会

委員: 皆さんからいろいろなご意見も出ました。

他に特にないようでしたらこれにて審議会のほうを閉じさせていただきます。

貴重なご意見をありがとうございました。

以上をもって質疑応答が終了し、15 時 30 分に審議会を閉会した。

以上