

## 平成 24 年度 放送番組審議会議事録

出席者：(敬称略)

【委員】 川崎 嘉元委員長 中村 一男副委員長  
鎌田 正純委員 細谷 幸男委員 田中 正美委員

### JCNテレメディアの近況

- ①コミチャン PR の強化で認知度アップに努めている。  
Face Book、会員誌『読みちゃんページ』を新設  
デイリー八王子でのコーナー切り替えコールの市民参加型強化で PR
- ②生活サポートサービス（町の電気屋さんのようなサービス）を新設した。

### JCNテレメディアの課題

- ① コミチャン番組のCMを作り放送して PR のさらなる強化
- ② EPG番組表の内容の充実で視聴者に情報発信
- ③ 災害情報の取り組み強化で素早く役立つ情報発信
- ④ 市民参加の更なる強化

### 番組内容や報告事項に関する意見

- ①『今昔物語』はさらに地元愛を高め、『MAGO写真館』は愛着の感じる番組。
- ②デイリーニュースでの呼びかけ「あなたに役立つテレメディア」というメッセージもいいが、  
『市民力・地域力を伝えるテレメディア』という新たなメッセージも加えては。
- ③ゆるキャラを作っているいろんなイベントに参加することで認知度向上はどうか。
- ④テレビだけでなく、SNS（Face Book）も使って市民を多く取り上げることで、  
たくさんの市民の方が番組を広めることにつながる。
- ⑤民放のCM放送時間を狙って番組を流すなど、他との差別化を図ってはどうか。
- ⑥新規番組で以下を検討してほしい。  
生活に密着した「八王子防災情報」、地元の特色を拾い上げる「織物の街八王子」  
「芸妓衆の舞」など。道の駅の特色についての番組など。
- ⑦ビデオ教室で多くの視聴者が撮影技能が向上すれば、市民の方からどんどん情報が上がってきて、  
それを番組で流せばまさに市民参加型として市民とのパイプが太くなると思う。