

平成 25 年 3 月 12 日

平成 24 年度 株式会社ジェイコムウエスト大阪局  
放送番組審議会 議事録

- I. 開催日時 平成 25 年 3 月 12 日 (火) 14:30~16:00  
II. 場 所 大阪市天王寺区東高津町 7-11 大阪府教育会館 たかつガーデン 2 階会議室『鈴蘭』  
III. 出席者 《放送番組審議委員》 7 名 (内 1 名欠席)

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 重田 秀義  | 東果大阪株式会社 代表取締役会長   |
| 野崎 暁   | 株式会社サンクス 特別顧問      |
| 廣島 祥之助 | サンエイド株式会社 代表取締役社長  |
| 後藤 忠臣  | 大阪局コミュニティ担当        |
| 奥田 豊子  | 帝塚山学院大学 教授         |
| 濱田 三作男 | 社会福祉法人ラヴィータ 理事長    |
| 田中 正   | 天王寺交通安全協会専務理事 (欠席) |

(順不同・敬称略)

《事務局》 7 名

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 原 清    | 大阪局 局長             |
| 前田 浩慶  | 大阪局 お客さまサービス推進部 部長 |
| 平 伸一   | 大阪局 管理部 部長         |
| 石塚 淳   | 関西メディアセンター         |
| 小西 律子  | 大阪局 営業部 販売促進担当     |
| 安田 典正  | 大阪局 管理部 総務担当       |
| 小林 有里子 | 大阪局 管理部 総務担当       |

IV. 次第

1. 開会挨拶

2. 事業概況報告

- 1) 2012 年 加入状況の報告
- 2) 第四四半期決算の概況
- 3) 第四四半期決算 主要オペレーション指標
- 4) 大阪局の加入状況

3. ジェイコムの取り組みについて

- 1) コンテンツ強化・新サービスの紹介

- ・ハイビジョン化拡大：75chへ（2011年 66ch）
- ・新チャンネルの導入：6chを新しく導入
- 2) J:COM オンデマンドの新サービスの紹介
  - ・Xvie（クロスヴィ）スタート（2012年5月～）
  - ・J:COM オン デマンド メガパックの導入（2012年6月～）
- 3) KDDI との企業提携について
  - ・「au スマートバリュー」導入（2012年2月～）
  - ・「Wi-Fi アクセスポイント」の構築（2012年8月～）
- 4) アスミックの株式取得（連結子会社化）
  - ・J:COM オンデマンド試写会について
  - ・2012年公開映画について
- 5) 他事業商材との販売提携（トライアル）
  - ・大阪ガス「らく得リース」の取次ぎ販売（2012年12月1日～2013年2月28日）
  - ・阪急キッチンエールの取次ぎ販売（2012年7月19日～2012年9月30日）
- 6) J:COM コマーシャルについて

#### 4. コミュニティチャンネルの編成について報告

- 1) 2012年度 関西メディアセンターの取り組み
  - ・第2 コミチャン放送開始（2012年4月～）・MBS ラジオの放送開始
  - ・第1 コミチャン ハイビジョン放送開始（2012年11月～）
  - ・緊急情報テロップシステム運用開始（2012年11月～）
  - ・関西MC放送センター移転（2012年12月～）
  - ・新番組「おちゃのこ SaiSai」放送開始（2013年2月～）
- 2) 関西メディアセンターについて
- 3) 放送番組
  - ・オリジナルコンテンツ 25番組を制作
- 4) コミュニティチャンネル番組ダイジェスト（DVD映像視聴）
  - ・「おちゃのこ SaiSai」

#### 5. 審議

(委員) 今、歴史街道は週に何回放送されているのですか？

(事務局) 歴史街道は週に1回は必ず放送させて頂いており、近畿ケーブル連盟共同で制作している歴史番組となっております。

(委員) 元々、伊勢から姫路間の歴史番組と聞いておりましたが最終的にはどういう経路になっているのですか？

(事務局) ケーブルテレビは地域密着型の企業となりますので、各局協力すればさらに歴史を深堀出来るのではないかとこのところから始まりました。現在は、歴史街道沿いの歴史に限らず地域の歴史遺産を各局が紹介をする歴史系の番組にシフトしております。

(委員) 「おちゃのこ SaiSai」を実際にはまだ視聴しておりませんが、ダイジェストを見て面白い番組と感じました。特に良いと思ったのは、社員さんが出てくるところは手作り感があっていいですね。でも何故夜の放送ではなく、夕方4時からなのですか？

(事務局) 元々、夜8時は別番組を持っておりまして、激戦区となっております。でも実は夕方4時も激戦区なんです。夕方の帯番組というのは主婦層をターゲットにしており、主婦の方が番組を見て頂き、その情報を帰宅されたご主人様にお話をしてもらうのが狙いとなっているんです。

(委員) 再放送はないのですか？

(事務局) 4月から夜8時の再放送を考えております。

(委員) 是非、再放送をお願いします。歳を重ねると見忘れたからもう一度見ようと気持ちになりますからね。もう少し、高齢者向けの番組もないのでしょうか？実際に家でテレビを視聴しているのは高齢者だと思うのですが。

(事務局) 先程見て頂いたものはダイジェストとなりますが、こちらの番組は地域貢献、健康についての特集、曜日ごとに色分けをしております。

夕方4時台の番組は、正に主婦層、高齢の方にご覧になって頂いている時間帯ですので、番組の作り方もかなりゆっくりとしたトーンの番組になっており、本当に見やすくなっております。トークのスピードもゆっくりですし、あまり沢山の情報を詰め込まないようにしております。

(委員) 関西人はエンターテインメント性が高いので、今見てもスタッフの方も有能だと感じました。

(事務局) 今まで社員がコミュニティチャンネルの認識が低かったんです。今は一緒に番組を作ろうと局の中に番組責任者を決めて取り組んでおります。これまでの番組は若者向けが多かったので、今回頂いたご意見をスタッフに伝えながら改善をしていきたいと思っております。  
ありがとうございました。

## 6. 閉会

以上