第15回株式会社大田ケーブルネットワーク平成24年度放送番組審議会議事概要

開催日時：平成25年3月6日（水） 14：00 ～ 15：40

開催場所：㈱JCN大田ケーブルネットワーク 会議室A・B

出席者（敬称略）

委員：石川幸雄 片山篤栄 佐藤敏弘 倉持武 佐々木厚一郎 渡部満智子

事務局：市川和夫 高崎武徳 日沖英明 二宮正季 橋本むつみ

1.報告事項

事務局より以下の報告があり確認された。

1) 加入状況についての説明

大田区総世帯数、エリア内世帯数、加入対象世帯数、接続世帯数
放送サービス加入数、インターネット接続サービス加入数、プライマリIP電話加入数
（平成25年1月現在状況）

2) 平成24年度新サービスについて

- ◆JCNスマートテレビサービス開始
- ◆地元情報じーもっと運用開始
- ◆データ放送にて防災行政無線情報表示
- ◆ケーブルTV Wi-Fi サービス及びアクセスポイント構築開始

3) コミュニティチャンネル関連

◆平成24年度放送実績 局制作番組

▼新番組放送スタート

コミュニティチャンネルの編成に大田区の地域色を今まで以上に打ち出すために10月以降に新番組を開始

①おみせれくしょん～大田のお店紹介～

毎月テーマを設定し大田区のお店を紹介する情報番組

②大好き！おおた！～ダニエル・カールの商店街見聞録～

大田区商店街連合会との連携企画。

ダニエル・カールさんが外国人ならではの目線で国際都市・大田の商店街の魅力を発見。大田区のマスコット・キャラクター・オーちゃんや来～る大田区大使も出演

③イベントお知らせ11（いい）チャンネル

区内で開催されるイベント情報をお届けするインフォメーション番組

④おおたの宵・酔・良（よい・よい・よい）

美味しい料理と共に美味しいお酒を楽しめる飲食店を紹介するミニ番組

⑤知っトク au

視聴者に区内のauショップを紹介。営業的な側面からこの番組を通じてauショップとの連携を深める

▼10月より一部番組タイトル変更

- （旧）ライブカメラ映像 → （新）OTAお天気EYE
- （旧）テレビ掲示板 → （新）おおた情報かわら版

▼デイリー大田

■放送枠を拡大・・・20分→25分に拡大

■オオモリノモリ スタジオから生中継、及び収録

※オオモリノモリ スタジオはダイシン百貨店3階にあるJCN大田のサテライトスタジオ

■平成25年度は緊急災害放送の訓練を兼ねて月1回生放送実施予定

▼加入促進・営業支援番組

■「おおた de 歩っと」・・・毎月JCN大田のお得なキャンペーン情報などを、ペットの豚「トンジロウ」と共に街中からお伝えする番組

■「JCN大田いんふおめーしょん」・・・JCN大田が参加するイベントの告知やCSチャンネルの番宣を行う。比較的自由な枠なのでイベントのダイジェスト版も放送し水門通りのダンスイベントやOTAフェスタクロマキー体験なども放送

◆平成24年度 特別番組放送実績

・5月「第18回春宵の響」・・・国内でも珍しい入場無料の邦楽コンサート

・7月「羽田まつり」・・・最も盛り上がる町内神輿連合渡御の模様

・8月「花火の祭典」【中継】・・・2011年は東日本大震災の影響で花火大会は中止になったので2年ぶりの開催

・12月「デイリー大田総集編」

・1月「新春特別番組・年頭挨拶」・・・2013年の年頭にあたり、区長、商工会議所大田支部、工業連合会、区商連、矢口消防署、池上警察署、蒲田税務署など区内の様々な団体の代表者から、今年新たな取り組みや目標などを交えて区民の皆さんに向けた新年のご挨拶を放送

▼平成25年度特別番組の放送予定

・5月「第19回春宵の響」【収録】

・8月「大田区平和都市宣言記念事業・花火の祭典」【生中継】

・1月「新春特別番組・年頭挨拶」【収録】

◆平成24年度 その他実績

▼ビデオパッケージの受注・制作

■大田区「成人のつどい」・・・大田区体育館で成人の日に行われた式典の模様を収録しDVDを納品

▼大田区広報番組「シティーニュースおおた」・・・ニュース2本と企画コーナーで構成する15分の大田区広報番組

■企画「思い出写真館&OTAKARA発見隊」のDVD制作

◆平成25年度 編成方針

2012年度は、区民に向けて必要な情報、地域密着の安心安全情報を伝えることに注力。2013年度も引き続きそのような姿勢を維持しながら「視聴者増につながる番組制作」「街を活性化できるような番組制作」をすることで、より親しまれるチャンネルを目指し、今後も地域に密着した番組を視聴者に届ける。

◆JCN 広域放送企画番組概要

▼JCN 広域番組一覧（大田局）

■JCN×J：COM 週末 Do する生テレビ（40分）【継続・J：COM 共同制作】

関東圏を中心に、地域のイベントや観光名所、様々な施設から WiMAX 生中継（入中）を行い、その場所の魅力や周辺の散策スポットなどを紹介する情報バラエティ番組。またお出かけ情報に特化し、週末の集客効果も狙えるような作りに。

■釣りたいっ！（25分）【継続】

家族で釣りに興味を持ってもらおうと「釣りとお魚を食べる」をテーマに、東京湾と相模湾で、プロアングラや釣り魚料理研究家などが教える初心者にも優しい釣り番組。来年度から船釣りだけではなく、溪流や管理釣り場など幅広い釣りの楽しみをご紹介します。

■け〜ぶるノススメ（15分）【新規】

使い方やアプリなどの商品紹介を中心としたスマートテレビの情報をお届け。さらにお得なキャンペーン情報・新サービスとセットメニューの魅力などを紹介。また知っておくと得するケーブルテレビ活用術などもご案内。CSチャンネル視聴訴求も。

■よみがえる昭和の名曲（25分）【新番組】

若手落語家ながら昭和歌謡をテーマにした「よみがえる歌声」の著者である林家たけ平が、毎回昭和の名曲を歌う往年の人気歌手と地域の歌声喫茶やカラオケ教室などを訪ねシニア層とふれあい名曲を歌う。

■園子温のケーブルテレビ実験室（25分）【新番組】

話題作を次々と世に送る映画監督“園子温”（そのしおん）が地域を歩き、地域で輝く人と呑み、語る。映画という枠に捕らわれず、多様なカルチャー、地域を歯に衣着せぬ独特の口調で語り、何かを生み出していく発信型カルチャートーク散策バラエティ。

■東京ビタミン寄席（25分）【継続】

中野区「なかの小劇場」で月1回開催されている事務所の垣根を越えた芸人ライブ「ビタミン寄席」。今年で17年目、9月には200回記念を迎える。中野局番組として長年放送し2009年より東京西エリア番組として放送。番組では毎月寄席を収録し、出演芸人を4週に分けて編集し放送。

■下町の風をパチリ！！〜なぎら健壱のカメラ散歩〜（25分）【新番組】

カメラを持った散歩人・なぎら健壱さんが散策をしながら風景や食べ物などを撮影、随所に写真を取り入れながら紹介する。また、プロならではの撮影アドバイスや、視聴者が撮影した投稿写真の紹介コーナーなども企画予定。

■技MONOがたり〜匠たちの誇り〜（25分）【新番組】

会社の理念や苦しいときの踏ん張りどころなども盛り込みながら、町工場の最先端技術や技術力の応用で生まれたヒット商品、または、地元にあった意外な工場まで、生い立ちなどインタビューをしながら笑いを交えつつ丁寧に紹介（見学）する。

■三ツ木清隆の散策のすすめ（25分）【新番組・リニューアル】

認知度が高いナビゲーターの三ツ木清隆さんを起用し、彼の人柄を生かしながら毎回テーマを定め、その土地の良さを探りながら散策する。更に番組ではそのルートを散策マップとしてHPに公開。沿線情報や郷土料理などの紹介コーナーも新設予定。

■WAZABITO〜技人〜 未来に残したい匠の技術（25分）【取材先リニューアル】

地域には、過去より受け継がれてきた伝統や技術がある。そこに関わる人々が、どのような技術を、どのような想いで受け継ぎ、発展させているか【技術者・職人＝技人～WAZABITO～】をスタイリッシュな映像で紹介する。

■逸品刑事（25分）【リニューアル】

地域のスポットやイベントのほか、あらゆる地域テーマをバラエティー感覚で紹介、視聴者に地域情報を発信するとともに、地域応援・愛着の気持ちを深めてもらう。

来期は15分から30分へ拡大。地元コラボ企画に特化した内容にする。

■石井めぐみの素敵に多摩めぐりん（25分）【新番組】

多摩エリアは高尾山、奥多摩、多摩川など自然に囲まれ、沿線沿いの街には人情、文化、歴史があふれる。そんな多摩エリアをぶらっと散歩して地域の魅力再発見。

■駅からマップ ～鉄道沿線散策～（25分）【継続】

エリア内やエリアから延びる鉄道沿線の駅を起点にして、柳家松太郎師匠と来年度から新たに女性芸人も一緒に2人で散歩コースを歩いて紹介。道中では紙切りや伝統芸も披露する。散歩コースはPDFでHPに掲載。お便りコーナーも新設。

■ちょこたび埼玉（25分）【新番組】

観光スポットなど毎回目的地を設定し、目的地途中にある城などの史跡、施設、農家、などを紹介しつつ目的の観光地情報を伝える。エピソード毎に目的地の周辺地域に注目し、埼玉の魅力を余すことなくお届け。

▼広域番組 2013年3月終了番組

■JUMP キッズ なわとびすと選手権

■WAZABITOー技人ー 世界に誇る大田の技術

⇒2年間制作したため、ひと区切り。ただし、新番組「技MONOがたり～匠たちの誇り～」をスタート。内容や作り方を代えてお届けする。

※神奈川県内を取材する同名番組は放送予定。

■ネイチャー・アイ

◆「にっぽんけーぶるチャンネル」概要

▼「にっぽんケーブルチャンネル」とは

■「全国から地域へ 地域から全国へ」をコンセプトに2012年10月より放送開始

全国のCATV局が制作した地域色たっぷりの番組を毎日放送。その他、JCN制作の番組も編成している。JCNグループ共通放送（315万世帯に配信）

■日本全国を7ブロックに分け、各地のCATV局制作の番組を週更新で編成。

■メイン番組は全国7地域の「ふるさとタイム」（各番組55分）※週更新

①北海道・東北ふるさとタイム

②関東ふるさとタイム

③信越・北陸ふるさとタイム

④東海ふるさとタイム

⑤関西ふるさとタイム

⑥中国・四国ふるさとタイム

⑦九州・沖縄ふるさとタイム

■番組構成

スタジオベースでMCが地域紹介・番組紹介をした上で、各CATV局制作の番組を見せていく。

▼番組協力事業者を順次拡大（現在75社と番組取引中）

▼4月からの「にっぽんケーブルチャンネル」

■スタジオ部分で4月から新コーナー「ふるさと便り」を新設

▼「にっぽんケーブルチャンネル」今後の展開

【番組制作】

日本各地の CATV 事業者とのさらなる交流

- ・番組周辺情報、スタッフからのメッセージなど、ふるさとタイム連携制作
- ・すでに開設済の facebook ページ、ツイッターを活用した相互視聴者交流

【地域活性化】

地域行政・観光・商工団体の PR

- ・地方行政のさらなる PR 利用
- ・広告媒体としての新たな利用と収益化
- ・地方から関東圏への集客 PR や地場産業 PR

【連携番組制作】

共同制作、回線連携による同時放送

- ・スポーツや音楽など共通テーマでの番組共同制作
- ・回線連携による同時放送パートナーの拡大
- ・オールケーブルを目指したリレー放送の実現

2.審議事項

商店街紹介番組「大好き！おおた！～ダニエル・カールの商店街見聞録」と「デイリー大田」のダイジェストを視聴し審議を行った。

委員より以下の意見が出された。

1) 「大好き！おおた！～ダニエル・カールの商店街見聞録～」

- ◆どうしても（取り上げるものとして）食べるものが多くなってしまいが、取り組みの紹介というのは良い。
- ◆これまでに（商店街番組として区内の）商店街ほどの程度回ったのか。
…前年の商店街紹介番組も含めるとほぼ回っている。
- ◆もう少し尺が長くても良い。紹介する商店街が少ない。

2) 「デイリー大田」

- ◆ボブスレー以外にもあぁいったものが出てくると良い。
- ◆非常に良い素材を見つけたと思う。世界に誇る大田区の技術としてとても良い。
- ◆初めて見たが、感動した。大田区だけでの放送はもったいないですね。

その他)

- ◆「にっぽんケーブルチャンネル」に関して
…細かい大田区の番組が全国向けに発信されると良い。
- ◆地域の番組はどのくらい放送しているのか？
…1日3～4本取材に出ており、局独自の番組放送時間は3時間程度。

3.総括

- ◆今後も地域メディアとして、大田区内の情報をいち早く発信していくよう努める。
- ◆頂いた意見は導入・活用していく。