

## ジェイコム多摩 2014 年度 放送番組審議会 議事録

<開催日時>2015 年 1 月 21 日 (水) 14 : 00~15 : 00

<開催場所>ジェイコム多摩 会議室

<出席委員>坂村英之 (玉川保育園園長)、

小松清廣 (立川商工会議所専務理事)、永井勝 (東大和市文化協会前会長)、

平畑文興 (昭島市商工会会長)、鈴木昭一 (国立市在住 レストラン経営)

<欠席委員>小町邦彦 (立川市教育長)

小林真 (武蔵村山市秘書広報課長)

<ジェイコム多摩出席者>

中村公彦 (代表取締役社長)、岡田哲也 (取締役)、

坂野貴弘 (企画・制作部アシスタントマネージャー)、齋藤久未 (企画・制作部)

株式会社ジュピターテレコム東京中央ブロックエリア制作統括部アシスタントマネージャー岩崎弘幸

<社長あいさつ>

4 月 J:COM、JCN 合併、6 月ブランド統一、7 月商号変更など経過報告

コミチャンをはじめ地域密着の事業は継続している

<議事>

●諮問事項なし

●報告事項として

(1) 放送番組審議会の新規程について

(2) 2014 年度経過報告について (映像視聴あり)

(3) 2015 年度編成方針について

(4) その他

●報告事項として

(1) 放送番組審議会の新規程について

※別資料 (放送番組審議会規程・放送基準)

・主に新規程でこれまでと変更になった点を説明

→審議会委員は 7 名以上から 5 名以上になり、任期は 1 年で再任を妨げない、審議会の開催は年 2 回以上から年 1 回の開催になったことなど

## (2) 2014 年度経過報告について

※別資料（2014 年度編成方針と新番組・4 月～12 月月間視聴率トップ 20・デイリー多摩 2015 年新年企画、プレゼント提供社一覧・立川市動画チャンネル資料・立川地ビールプロジェクト資料・J：COM チャンネル番組ガイド 1 月号 2 月号）

## ① 編成方針は上期から継続、新たに増やした自局番組は視聴傾向が高い

上期編成方針は以下の通り

- ・番組内容の向上（安心安全情報、生活に役立つ情報）
- ・見られる編成作り（視聴率や満足度調査などの番組評価指標データに基づく）
- ・プロモーションの強化

多摩局は独自番組が少なかったため視聴アップを図り、以下の番組を開始

- ・思い出番組図鑑（過去に制作したなつかしい番組の再放送）
  - ・わくわくどうぶつえん（多摩動物公園と井の頭自然文化園の動物を紹介）
  - ・マイテレビスペシャル（地元イベント特番）の放送時間短縮、回数増加
- 各番組が※資料「4 月～12 月月間視聴率トップ 20」に常にランクイン

## ② デイリー多摩「新年お年玉ビックプレゼント」 ※審議会内で一部番組視聴

→視聴の向上を図り実施した視聴者プレゼント企画

取材でつながりのある地元企業から商品の提供を受け、視聴者プレゼントとする

ジェイコム多摩を通して地元企業と市民をつなぐ地域密着企画

生放送の番組内でキャスターが抽選を行い当選者に電話をかけ、番組で発表したキーワードを答えられたらプレゼントする仕組み

## ③ 立川市動画チャンネル ※審議会内ではスマート TVBOX からホームページを紹介

→デイリー多摩で放送した立川市の話題を立川市のホームページで見られるようにした動画サービス

2014 年 5 月開始、立川市からの委託事業

## ④ 立川地ビールプロジェクト

→デイリー多摩のキャスター野中舞が PR 親善大使となり普及を図る

取材からはじまりコミチャンを飛び出して地域を盛り上げる企画として取り組む

(3) 2015 年度上期編成方針

- ・ J : COM テレビ (10 c h) 全国発信の情報でグループ共通編成
  
- ・ J : COM チャンネル (11 c h) 地域情報で各局編成
  - ジェイコムは地域密着度が低かったが JCN と統合したことを機に地域情報の強化
  - 統合によるスケールメリットを活かした関東圏での制作を実施
  - 旧 JCN 局のデイリーニュース継続と J : COM 局での放送開始
  - 4 都県のニュース番組の制作
  - 釣り、ゴルフなどの趣味をテーマにした特色ある番組制作

(4) その他

委員から普及率に関する質問があり、約 20% であると回答

**< 審議委員の意見とジェイコム多摩の回答 >**

(1) 放送番組審議会の新規程について

●意見

- ・ ジェイコムグループ全局で審議会を開催する意義を知りたい (統合して行う方が合理的)

●回答

- ・ 自主制作番組があるかぎり、その会社で審議会を行う必要があるため、各会社で実施している

(2) 2014 年度経過報告について

② **デイリー多摩お年玉ビックプレゼント**について

●意見

- ・ ラジオではあるがテレビでは珍しい企画
- ・ 視聴者との密着性が高まり良い
- ・ 認知を上げるために継続すべき
- ・ 市民参加型というのは良いが、商品提供者を集める仕組みづくりが大切
  - 頼みやすいところだけでなく幅を広げることを考える必要がある
- ・ 「ビック」と銘打つには規模が小さいので工夫が必要

●回答

- ・ デイリー多摩の中で企業紹介に取り組んでいるが、大きな流れはまだできていないので、より市民に還元できるような番組作りをしていきたい

### ③立川市動画チャンネルについて

#### ●意見

- ・立川市以外の4市からの要望はないのか
- ・見逃した時にネットでの動画配信は便利なので全市カバーすべき

#### ●回答

- ・他4市にも提案したが予算面で折り合いがつかなかった

### (3) 2015年度上期編成方針について

#### ●意見

- ・医療や子育て番組を考えてほしい
- ・天気や鉄道などのリアルタイムの情報の提供を  
→天気については自衛隊立川駐屯地から情報提供を受け、天気図を取り入れられないか
- ・多摩26市のくくりで情報が集まる仕組み、番組があると良い
- ・市と市の交流は難しいので番組を通してイニシアチブをとれるようになると良い
- ・繁華街以外の生活空間の情報も発信すべき
- ・地元のニュース、番組があるともっと魅力を感じるので、地元の情報を掘り下げて紹介するような取り組みが見たい

#### ●回答

- ・天気や鉄道の情報はデータ放送でリアルタイム情報を提供している
- ・現在放送している番組でもエリアを広げたものは多数あるが、散策ものが多かったので、目的別で番組を作っていこうという方針になっている

### (4) その他

#### ●意見

- ・普及率をもっとあげるべき

#### ●回答

- ・今後もしっかり取り組んでいきたい

以上