

## 株式会社ジェイコム港新宿

### 2015 年度 放送番組審議会 議事録

2015 年度 株式会社ジェイコム港新宿 放送番組審議会は、2016 年 3 月 28 日(月)、同社にて開催された。

<放送番組審議会委員> (五十音順)

—ご出席—

出野 泰正 様	桑原 水枝 様	柴山 義光 様
田中 秀司 様	渡邊 好美 様	

—ご欠席—

須永 達雄 様

事業者側から局の現況報告、及び J:COM チャンネル(11ch)と J:COM テレビ(10ch)について報告があった。

【質疑応答・意見交換】(出野会長による進行)

#### ◆少年野球について

**委員** 「J:COM 旗争奪学童軟式野球大会」は局長が力を入れているイベントであり、非常に良い番組だ。高校野球、大学野球、ひいてはプロ野球への夢が広がり、将来有望な選手が育っていくことも期待できる。

**事業者** 少年野球との関わりは神奈川県局時代から始まっており、港新宿局でも同様の取り組みを行っている。少年野球は、選手の関係者のみならず、小さい頃野球をやっていた地域の方々が昔のことを思い出して見に来て下さる。

**委員** この少年野球の決勝戦を東京ドームで開催することになれば、さらに盛り上がると思う。また、この大会に出場した選手が、次のステージで活躍することになれば、地域の話題になり、町を挙げて応援することになるだろう。

**事業者** J:COM は、2016 年度、読売巨人軍主催の学童野球大会「ジャビットカップチャンピオン大会」の冠スポンサーを務めることになった。こちらにも力を入れていきたいと考えている。

**委員** 望むところだ。

**事業者** 「J:COM ジャビットカップチャンピオン大会」では、解説者に有名選手を起用するほか、決勝戦は東京ドームで開催する予定である。

**事業者** なお、2015 年度においても「ジャビットカップチャンピオン大会」は特番として放送しており、その際の解説者は元読売巨人軍の元木大介さんだった。

#### ◆地域密着番組について

**委員** J:COM は拡大路線を歩んでいるように見えるのだが、一方で地域密着ということも標榜されている。全国放送ができるメリットもあるが、地域性を帯びた番組作りをどのように考えているのか？

**事業者** 全国の視聴者へ向けた情報は 10ch の J:COM テレビ、一方、地域に特化した情報は 11ch の J:COM チャンネルで放送するということで棲み分けをしている。

J:COM チャンネルでは、今後も地域性を帯びた番組作りを推進していく考えである。

なお、今年開催されるリオデジャネイロ五輪については、ケーブルテレビで初めて J:COM も放送権を獲得し、J:COM テレビで放送することになっている。

**委員** 今年は港区政 70 周年にあたる。また、自治体間連携として、色々な自治体と Win-Win の関係を築けるよう交流していくことになっている。このような地域行政の活動を映像で紹介して欲しい。

**事業者** 地方との交流ということであれば、岐阜県郡上市にあるケーブルテレビとの関係を挙げることができる。具体的には、番組素材を相互交換し、港新宿局では郡上おどりの番組を放送している。

**委員** 地元で開催される行政イベント、および民間イベントは、是非、J:COM で放送して欲しい。

話が変わるが、最近、自転車の交通マナーがないがしろにされているという印象がある。

**委員** 区内の学校で交通安全教室を開催しているが、区外から通勤のために自転車を利用している方もいるので、東京都と連携するなど、もっと広域的に考える必要があると思う。

**事業者** 春の交通安全運動について放送する際、自転車の交通マナーを紹介することを考えたい。

**事業者** 「デイリーニュースダイジェスト」において、港区と新宿区の警察署や消防署と情報交換しているので、今後、さらに安心安全に関わる情報発信を強化していきたい。

#### ◆港区と新宿区の情報発信について

**委員** かつては港区の情報のみ放送していたが、現在は新宿区の情報も取り上げており、新宿区のニュースになると寂しく感じる時もある。とは言え、新宿区の施策やイベント等を知ることができ勉強になっている。港区と新宿区でチャンネルを分けることはできないのか？

**事業者** 現在はできない。もう1ch確保できれば分けられるかもしれない。

**委員** 番組で放送される新宿区の情報も、港区での施策を考える時に参考になっている。

#### ◆地域を取材する際の情報源について

**委員** J:COMの事業規模が拡大する中、地域情報がおろそかになっていないかという不安がある。地域を取材する際の情報源について伺いたい。

**事業者** 今年度から活動を始めた2人の地域プロデューサー（地域ステークホルダーとの関係構築を担うJ:COM社員）が地元の各種団体やイベント等に足を運んで、情報収集している。また、インターネットからも情報を集めている。

**委員** 番組内で「地域の情報をこちらへお知らせください」といったテロップを出して、地域情報を収集してはどうか。

**委員** 本年9月、徳川吉宗 将軍就任300年記念事業が開催され、赤坂通りを宮神輿や山車がパレードすることになっている。是非、東京の広域制作番組で取材して欲しい。

**委員** 日々の行政情報に加え、本年10月に開催される港区政70周年の式典に向けて様々な情報を提供していくので紹介して欲しい。

以上